

# Agenda 21 Ville de Genève



V I L L E D E  
G E N È V E

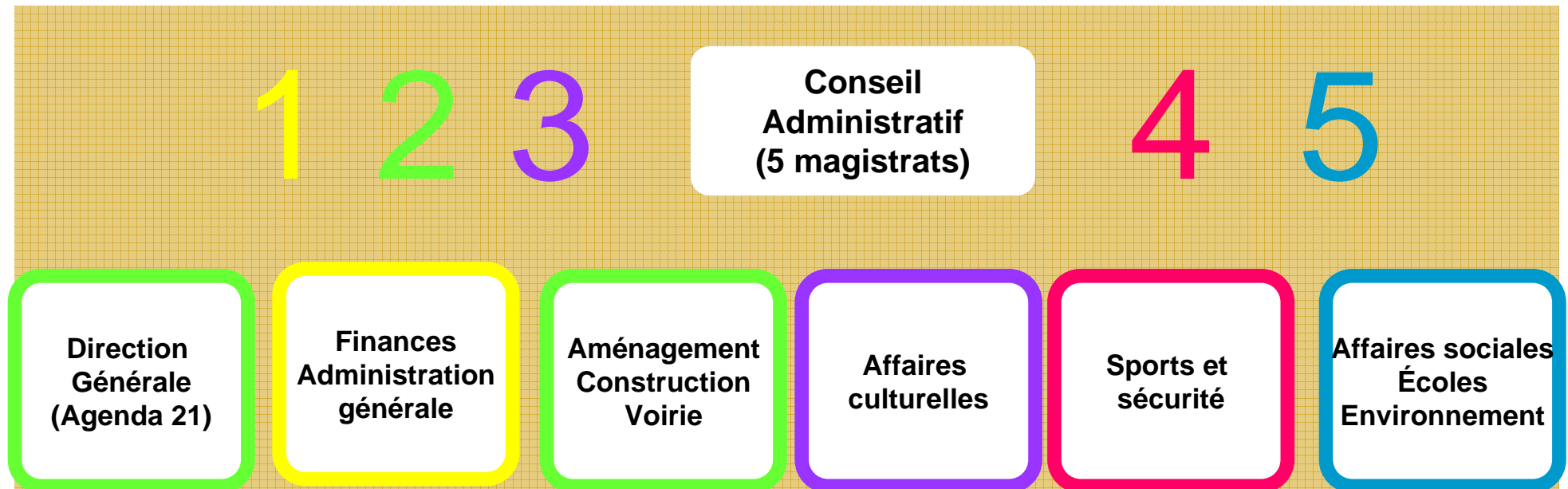
Claudine Dayer Fournet  
Unité Agenda 21  
AIMF  
8 juin 2006

# Plan de la présentation

- 1. Profil de la municipalité**
- 2. Bref historique**
- 3. Objectifs de l'Agenda 21**
- 4. Mobilisation des acteurs**
- 5. Projets en cours et perspectives**

# 1. Profil et fonctionnement de la municipalité

**Population** 179'437 habitants  
**Superficie** 1'536 km<sup>2</sup>  
**Nb. de fonctionnaires** 3'500



## 2. Bref Historique

**1995** Ratification de la Charte d'Aalborg

**1998** Adhésion au réseau ICLEI

**1999** Inventaire de l'action municipale en faveur du développement durable

Agenda 21 devient une priorité pour le Conseil administratif (exécutif)

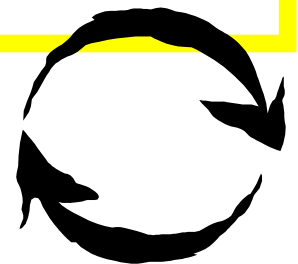
**2001** Lancement de l'Agenda 21

### **3. Objectifs de l'Agenda 21**

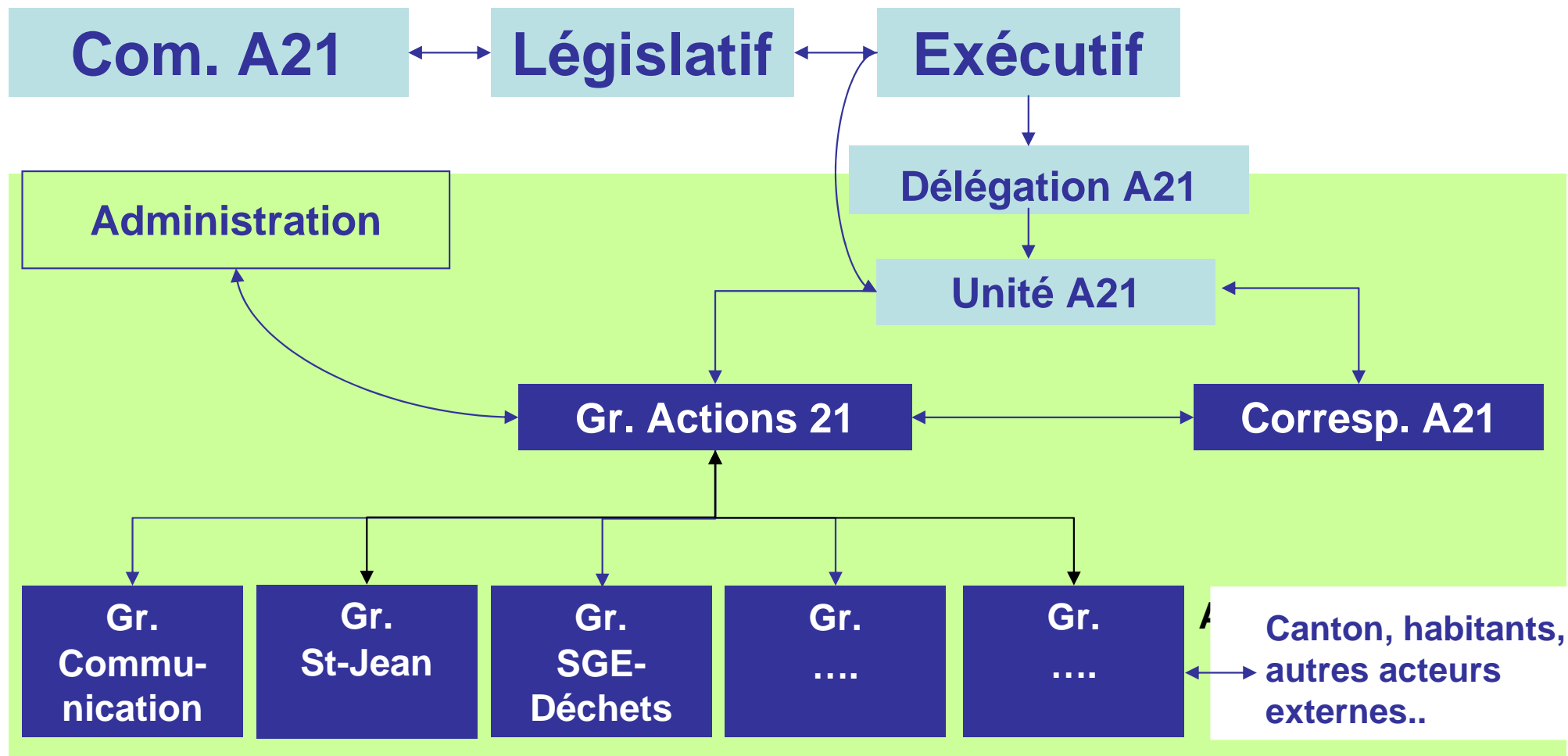
**1. Mise en place d'une « administration exemplaire »**  
Système de Gestion Environnementale (SGE)  
Sensibilisation / Formation des employés et des élus

**2. Information / sensibilisation / participation de la population**

**3. Outils d'aide à la décision, indicateurs du développement durable**



## 4. Structure organisationnelle et fonctionnelle Mobilisation des acteurs



## 5. Projets en cours et perspectives

### Administration exemplaire

#### a. Système de gestion environnementale:

##### Programme environnemental

**2003-2007**

24 actions

1. Déplacements
2. Achats
3. Énergie
4. Déchets
5. Santé et sécurité

**2006-2007**

Analyse environnementale des activités techniques (garages, ateliers)

Achats éco-responsables

# Objectif 1

## Administration exemplaire

### b. Information, participation et formation :

Forum pour  
l'administration  
(oct. 2002)

Forum pour le  
Conseil municipal  
(nov. 2002)

Forum commun  
(nov. 2003)

#### Programme de formation 2002-2007:

- SGE, Agenda 21, Gestion de projet
- Formation pour les élus  
« développement durable et  
enjeux transfrontaliers »  
(CIFAL)



# Objectif 2

## Information, Communication, Participation

### Information Communication

Journées du  
développement  
durable  
(5<sup>ème</sup> édition  
10-11 juin 2006)

[www.ville-geneve.ch/agenda21](http://www.ville-geneve.ch/agenda21)



Exposition Yann  
Arthus-Bertrand  
juin – oct 2005



Publications

Congrès  
Séminaires

## Objectif 2

### Information, Communication, Participation

## Processus participatif

### Projet « promotion de la santé et de la qualité de vie »

- **Partenaires:** A21 cantonal, Promotion santé suisse, communes de Genève et de Meyrin avec equiterre et la Fondation du devenir
- **Echelle:** quartier
- **Objectif:** amélioration de la qualité de vie
- **Méthode:** ateliers de scénarios

→ **Actions**



# **Objectif 3**

## **Outils / Indicateurs**

**Outils d'aide à la décision**

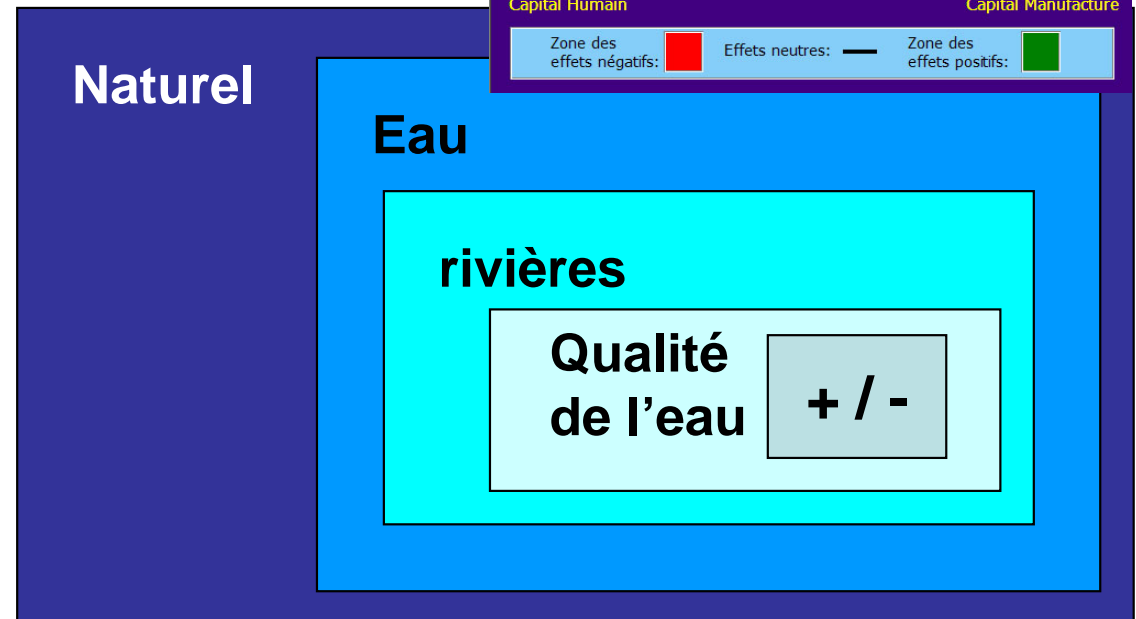
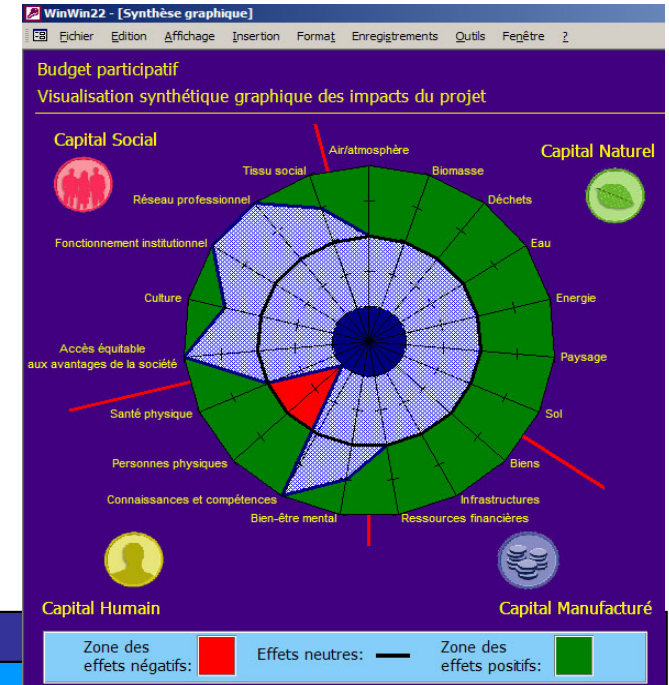
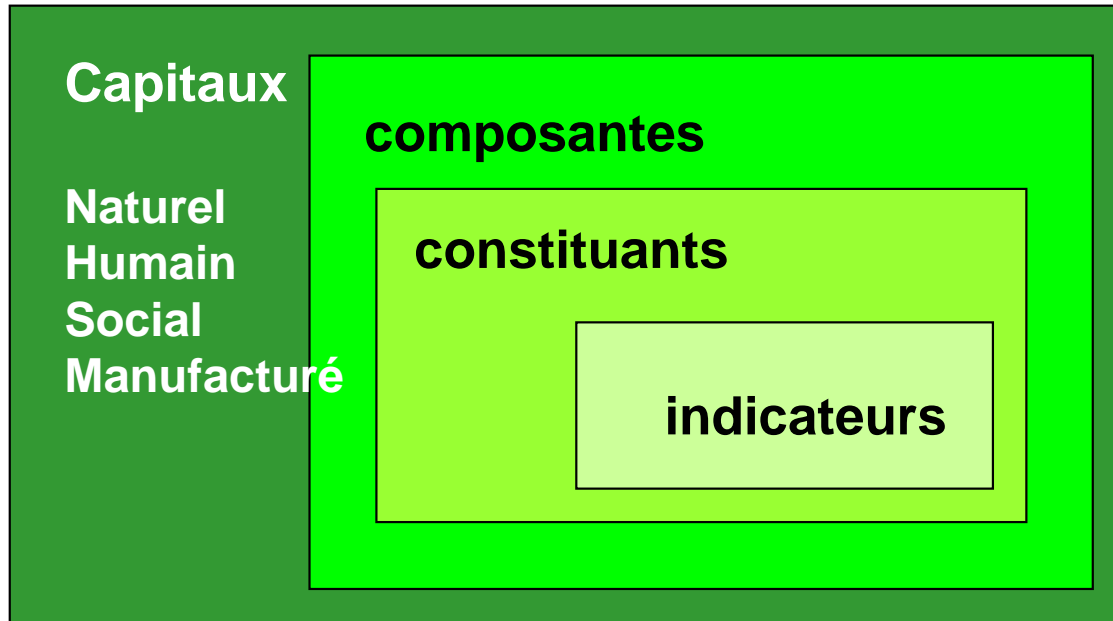
**Indicateurs spécifiques par projet  
(ex. SGE) / processus**

**Indicateurs « tableau de bord »**

**WinWin22**

# Outil WinWin22

## Grille d'analyse coûts et bénéfiques par capitaux multiples



# Plan directeur communal: organisation

Délégation  
Agenda 21

Groupe  
Actions 21

SERVICES  
ADMINISTRATIFS

- Elaboration des dossiers
- Réseau opérationnel de collaborations
- Mise en oeuvre des mesures concrètes

CONSEIL  
ADMINISTRATIF

- Pilotage et impulsion politique
- Liens et représentations externes
- Organisation de la transversalité

Service d'Urbanisme



Commission  
Agenda 21 ?

CONSEIL MUNICIPAL

- Lieu de débats et de relais
- Ancrage des démarches dans la réalité politique locale

# Facteurs de succès / limites

- + Soutien politique
- + Engagement de tous les acteurs concernés
- + Ressources humaines et financières
- + Structure organisationnelle et fonctionnelle efficace
- + Communication
- + Outils, indicateurs

