

## Atelier 2.1 : Sport, Innovation et développement local

Mardi 06 novembre 2018

**Modérateur** : M.Marian Naguszewski

**Grand Témoin** : M. Emmanuel Halet

**Intervenants** :

- M. Valens Munyabagisha
- Toulouse
- M. Nazaire Diatta
- M. Fethi Farah
- M. Mohamed GNABALY

### Intervenant n°1 : M. Valens Munyabagisha

Président du Comité OLYMPIQUE rwandais (Sport , santé au service de l'économie).

Dans les pays africains, le sport a toujours été considéré comme un facteur de divertissement, non pas comme un vecteur économique, ni un secteur clé pour le développement des villes. Ce n'est que depuis très peu que le sport a été introduit dans le plan de développement économique : il est prévu que dans 7 ans, le sport devrait drainer 10 000 emplois au Rwanda.

Au Rwanda ancien, le sport a toujours représenté une part importante dans le patrimoine. Le conseil des sage a fait une recherche, à l'issue de laquelle 39 jeux traditionnels ont été identifiés. La société rwandaise a l'avantage d'être homogène en terme de croyances, de traditions, où l'école culturelle est un élément important de l'intégration sociale des jeunes (sport, culture, valeurs...).

Les jeux traditionnels permettaient de véhiculer les valeurs culturelles olympiques (le dépassement de soi, l'acceptation de la défaite, l'élégance et l'éloquence, l'honnêteté...)

Avant 1994, certains jeux avaient disparu au profit du FOOTBALL qui basketball... qui malheureusement nécessitaient des investissements.

Mais les jeunes qui avaient été recrutés dans les clubs de sport avaient été recrutés par les groupes armés (pour la préparation du génocide... : le sport a joué un mauvais rôle pour la société en ces temps là..)

Après le génocide, les rescapés de sont retrouvés autour du sport. Le 11 septembre 1994 (2 mois après le génocide), un premier évènement a été organisé à Kigali, comme une sorte de thérapie : le sport pour tous.

Depuis 2016 : la mairie de la ville de Kigali a initié 2 journée sans voiture chaque mois. Arrêt de la circulation pour 3 heures de 7H à 10h pour le déroulement des activités sportives pour

tous et organisation, en marge des activités sportives, de rencontres pour initier de dépistage de certaines maladies. Le Président participe régulièrement à ces événements sportifs.

Apport de cette initiative pour les rwandais :

- Santé et bien-être social
- Réduction de risques cardiovasculaires, obésité.
- Diminution de l'anxiété et de la dépression chez les rescapés de la dépression
- Augmentation de la population active car les risques de maladies diminuent

Le sport est devenu un outil de sensibilisation privilégié pour les pays : préserver l'environnement, épargne, réconciliation nationale, lutte contre la corruption, bonne gouvernance..

Le comité national olympique et Sportif a introduit la pratique du sport pour tous dans les 30 districts du pays. Il a formé des encadreurs du sport sensibilisé les centres de santé des districts.

Un centre des jeunes « Olympafrica » a été constitué pour encadrer les jeunes qui ont des retards à l'école, une bibliothèque pour les jeunes filles et garçons, réseau d'encadreurs volontaires, activités de sensibilisation (valeurs positives et importance de la paix, lutte contre le Sida,), labos d'ordinateurs pour des recherches académiques...

**Les défis :**

- Réduction progressives d'espaces pour les villes : le sport n'est pas encore un secteur prioritaire
- Pression démographique
- Budget alloué au sport faible
- L'aspect culturel et religieux non favorable aux filles et aux femmes
- Manque de coopération sportive entre les villes (jumelage)

Face à ces défis, le CNOSR compte construire un centre olympique régional pour les jeunes (centre des métiers pour les jeunes, labo pour l'apprentissage des langues, village écotouristique, village des athlètes et des artistes, musée et académie olympique, amphithéâtre et terrains de jeux).

**Conclusion :**

- Le concept de sport pour tous est très important pour LES PAYS POST-CONFLIT : il favorise la réconciliation et la cohésion sociale, pour le mieux vivre,
- Le rassemblement sportif et les jeux est un outil très important pour les activités de sensibilisation.
- Recommandation : envisager la possibilité d'utiliser le sport pour mieux entretenir les relations entre les villes des pays francophones

## Discussion

Mr Farah propose un partenariat à l'effet de mettre l'équipe de Roland Garros et son savoir faire à la disposition des villes

### Intervenant n°2 : INTERVENTION DE MME Linda TSANGARRE (Brend Southafrica) : transformation et réputation des territoires

Injustice sociale en Afrique du Sud, notamment après les changements démocratiques de 1994

La gestion de la réputation de l'Afrique du Sud : outil pour construire la reconstitution de l'Afrique du Sud. La réputation est gérée comme l'est la gestion des grandes marques.

La gestion d'un pays comme une marque est une pratique de plus en plus courante dans le monde entier. But : se positionner, contrer les perceptions négatives par rapport à l'Afrique du Sud et de l'Afrique en général. Raconter l'Afrique de notre point de vue et partager des informations positives sur notre pays de manière proactive, permet de changer la réputation et le regard des médias vis-à-vis de l'Afrique du Sud.

Le plus grand atouts d'une nation, ce sont ses peuples. Ce sont les sud-africains qui vont constituer la valeur de la Nation. Quel rôle ont les citoyens et comment les mobiliser pour qu'ils soient parties prenante dans la construction de la Nation de l'Afrique du Sud et sa promotion à l'étranger.

Un programme basé sur la citoyenneté active a été développé (Springs Box) : ce programme permet aux citoyens de participer à tous les débats sociaux, aux programmes de l'éducation... Ces citoyens sont les ambassadeurs du Pays. Et là, le sport est le vecteur clé pour mettre l'accent sur la cohésion, la réconciliation, de rassemblement (1994 – coupe du monde du Rugby). Une décision du gouvernement pour utiliser cet évènement international pour rassembler les africains autour d'une même cause et d'un patriotisme en Afrique du Sud. L'équipe blanche des joueurs de Rugby ont été accueillis par les maman africaines. Nelson Mandela a rappelé les Médias à l'Ordre et l'importance de soutenir cette équipe et en rendant visite à cette équipe lui manifestant son soutien. Suite au discours de Nelson Mandela, les sud-africains se sont de plus en plus identifiés à cette équipe sud-africaine. Les blanc et les noirs sud-africains ont trouvé dans cette équipe un point commun. Le sport a joué un rôle clé dans la construction de l'Afrique du Sud

Coupe du Monde de Football en 2010 en Afrique du Sud : a réinjecté de l'énergie dans toute la Nation et a déclenché la transformation : pourquoi les équipes étaient-elles non diversifiées ? Cette remise en question a permis d'assurer la diversité dans les équipes.

Cet évènement a aussi été l'occasion de se repositionner : Quel rôle pour l'Afrique du Sud et quelle image sur le continent africain ? On avait oublié notre appartenance à ce continent alors les pays limitrophes ont apporté un soutien fort aux citoyens de l'Afrique du Sud. Cette coupe du monde du football a été la victoire du continent africain : un pays d'Afrique peut accueillir la coupe du monde du football : il était important de présenter une image

différente du continent africain, du sport dans l'Afrique en général, de mettre de côté le cliché d'insatiabilité politique, de criminalité.. . Le sport a permis de rendre l'Afrique attractive, pour rassurer la communauté internationale.

La stratégie de sécurité a été déployée avec un énorme succès au cours de cette coupe du monde. Les experts de l'Afrique du Sud ont contribué à l'organisation de grands événements aux états unis.

En octobre 2008 l'Afrique du Sud a organisé un forum « Le Nation Brend Forum » : rôle du sport dans la construction de la Nation et dans la promotion de la réputation d'un pays.

### **Conclusion :**

- Le sport favorise la cohésion sociale
- Favorise la stabilité du pays
- Permet de rétablir la paix, la réconciliation dans les pays qui ont connu les guerres civiles, les exactions des droits de l'Homme...
- Le sport est un vecteur de fierté d'une Nation et de citoyenneté active
- Le sport est vecteur de développement et de création d'emplois (Il y a un projet qui libère les enfants orphelins, ils sont en formation sportive pour ensuite être intégrés à l'éducation nationale comme professeurs)
- Le sport aide à réduire la criminalité et la dépendance à la drogue
- Le sport est un vecteur pour accroître le tourisme en Afrique du Sud (8 touristes créent un emploi en Afrique du Sud , le tourisme constitue 12% du PIB)
- Les sportifs sont les ambassadeurs du pays : l'homme le plus rapide est sud-africain.
- Le sport permet de traiter de la discrimination des homosexuels, de racisme...
- Un pays en bonne santé est un pays productif. Le sport a un impact sur le niveau d'agressivité, de violence, de stress des citoyens.

**Comment augmenter les échanges sud-sud dans le domaine de la promotion du sport : une question qui doit être revue et analysée de manière très minutieuse.**

**Le sport ne doit pas être un privilège. Il doit jouir d'un encouragement financier par le gouvernement, par l'assurance maladie... c'est un élément de financement de la santé publique (subvention des abonnement sportifs, des achats de légumes, l'achat de vélos...).**

**Profitabilité de l'évènement : si les dépenses dépassent de 20% les entrées des nouvelles infrastructures, c'est que la viabilité du projet est compromise.**

### **INTERVENTION N°3 : Mohamed GNABALY**

Le sport est une compétence partagée (département, commune, région, État) et avec plusieurs acteurs (public/ privés), professionnels / amateurs. Chaque acteur est libre de porter ses propres enjeux.

80% des équipements sportifs sont portés par les communes. Celles-ci apportent des subventions aux sportifs, aux écoles, organisent l'animation des manifestations sportives.

Pour les communes françaises le sport est un outil d'intégration sociale, pour maîtriser les inégalités sociales et favoriser la cohésions sociale. Le sport est décliné à l'infini: sport pour tous, sport scolaire, sport social, sport en école, sport pour les femmes et pour les personnes en situation de Handicap...

**Enjeu en France : créer une gouvernance partagée entre les différents acteurs et identification du modèle économique.**

En ile saint Denis : les citoyens ont vécu la coupe du Monde avant qu'elle ne commence. En collège : un programme de jumelage en collège avec le Mali (sport-étude). Les maliens sont venus en France pendant la coupe du Monde : conscientiser les jeunes à l'acceptabilité de la coupe du monde. Parallélisme : Saint-Denis : le Tiers-France, Par opposition au Tiers-monde (Afrique) : leur situation est finalement très comparable.

Avant 98, la Saint-Denis était morcelée suite aux 30 glorieuses. A partir de 1980, les entreprises se sont délocalisées, laissant des friches d'entreprises que la commune devait redéployer. C'est une commune où les familles sont à majorité monoparentale, très pauvres (revenue moyen 1000 Euros).

La stratégie de la ville à travers le stade de France : créer une zone d'activité économique. Le stade a permis de travailler le réseau routier et le transport en commune et d'attirer les grands groupe : transfert des richesses de Paris vers le Nord.

La coupe du monde a permis de réaffirmer l'identité de la France : la Diversité en est devenu une identité sur laquelle la stratégie du marketing territorial de l'ile Saint-Denis a été formulée et mise en œuvre. C'est entre autres ce qui a permis l'obtention l'organisation des jeux olympiques 2024.

L'ILE SAIN DENIS : ratio nombre d'habitant / association. Cet atout a permis de faire accepter l'importance de l'héritage qui naîtra de l'Organisation du Village olympique, malgré la réduction programmée des dépenses publiques, mais d'intégrer les nouveaux dispositifs dans le projet de la ville.

Les jeux olympiques vont permettre d'avoir des équipements professionnels dans la commune, et qui seront en phases avec les besoins de la commune et à ses usages. Ils permettront des infrastructures importantes (réseau des transports qui multipliera par 2 la

capacité des transports) qui favoriseront la mobilité et amélioreront la qualité de vie des citoyens.

La commune a fourni le cahier des charges en 3 mois, fait avec toutes les forces vives de la commune. L'acceptation de participer à la préparation des JO était conditionnée à la réponse du comité olympique par rapport aux fondamentaux portés dans le cahier des charges (Paris 2024 a obligation que 10% des marchés soient affectés à des entreprises du territoire, entre 20% et 30% des constructions faites dans le cadre du village olympique seront redéployés en logements sociaux après les JO dans le territoire, et d'autres outils sensés permettre à ce que le projet des JO soit en phase avec la vision de la ville).

La réussite des jeux olympique se construit avant, pendant et après les jeux

Avant : anticipation pour que le territoire soit impliqué et cueille le fruit du développement lié à la préparation de l'évènement

Pendant : la mobilisation de la commune

Après : le redéploiement des équipements et des constructions pour la commune et la conclusion des accords de jumelages et de partenariats

## **Conclusion**

- **Cloisonnement et montée des extrêmes, creusement des inégalités mondiales et locales, crise identitaire dans plusieurs pays qui ont été des terres d'accueil et des terres d'immigration : comment porter l'union nationale.**
- **Le sport est un outil de réconciliation et d'identité et la construction d'une nation**
- **Les évènements sportifs mondiaux sont des accélérateurs, des projets de territoires.**
- **Alliance entre les institutions et la société civile : comble le manque de ressources financières par les ressources humaines et le lien avec les populations : la capacité de faire autrement avec la société civile, (partenariat public / privé / population : PPPP)**
- **La pression foncière : la croissance démographique implique un changement de l'infrastructure urbaine et de densification des territoires. Solution : il faut sanctuariser des équipements sportifs, des terres pour faire face à la densification urbaine et maîtriser de manière cohérente le métabolisme urbain.**

**Pourquoi organiser les grands évènements mondiaux : c'est un enjeu de conscientisation de la population sur l'enjeu d'ouverture à l'autre, de l'équilibre apporté par le sport, et de repenser le mode de vie de la société. L'attractivité du territoire doit émaner du projet du territoire et il faut profiter de ces grands évènements sportifs pour accélérer cette attractivité.**

## INTERVENTION N°4 : Nazair DIATTA- Les impacts des grands évènements sportifs dans les villes du sud – association « URBANISTES DU MONDE »

A partir d'études de cas de grands évènements sportifs, on a identifié plusieurs enjeux :

### **1. Instrument de politique urbaine :**

#### *la mobilité urbaine*

La FIFA impose de répondre à l'objectif de mettre en place un transport rapide et sécurisé, ce qui ne correspond pas nécessairement aux besoins de la population.

Que deviennent les infrastructures : certains constituent un effet d'aubaine, mais l'entretien était difficile à assurer par la suite par les villes. D'autres se sont révélés être un fiasco total. Le JO de PEKIN ont permis d'améliorer la mobilité dans les villes.

#### Les besoins en infrastructures urbaines.

Il est préférable d'utiliser les infrastructures urbaines. Quel héritage pour l'évènement après, en cas d'utilisation de nouvelles infrastructures. Certains équipements ont été démolis post-évènement.

Possibilité de mettre en place des infrastructures démontables exemple : cop 21 à Marrakech

### **2. Évènementiel et planification urbaine**

L'évènement doit être en cohérence de la stratégie du territoire. Il nécessite de repenser les équilibres entre les régions et l'aménagement du territoire.

L'évènement est parfois limité à la présentation d'une vitrine ou une reconfiguration urbaine simplement (des milliers de déplacés pour l'évènement de Rio PAR EXEMPLE).

3. Internationalisation des villes et diplomatie des villes. Exemple : ouverture des frontières GANA-Cote d'Ivoire, Accueil des vols internationaux à Tamale. Les villes prennent du pouvoir et s'impliquent (coopération décentralisée avec le Poitou Charente, Rennes et Hué engendrant plus de 400 000 Touristes)

### **4. Enjeu environnemental**

76 objectifs pour les JO durables ce qui a conduit à un investissement international massif mais peu d'appropriation locale.

## Conclusion

- L'urbaniste doit intégrer la durabilité et l'équité des aménagements : **héritage des grands évènements ?**
- Risque de mobilisation citoyenne « anti JO » de plus en plus fréquents (Boston, Hambourg, Rome, Budapest)
- La ville hôte de l'évènement doit promouvoir la culture locale, ancestrale

## INTERVENTION N°5 : Fethi Farah

Pr Ferah a insisté sur l'importance de la méthodologie : vision, planification, mise en œuvre, suivi, évaluation.

Nouveaux outils de l'innovation au service du développement locale:

- Task Force Digitales qui permettent de remonter les informations
  - Lettres de missions à donner aux différents collaborateurs et les rapports d'évaluation intermédiaires
  - Identification des intervenants et des maillons de la chaîne
- 
- E-learning pour l'information et la formation en langue, en informatique à distance au moindre coût). Innover c'est faire en sorte que la formation soit personnalisée, conviviale, interactive et diplômante.
  - Travail d'équipe au sein de la francophonie et de la francophilie (personnes en dehors de l'espace francophone, mais qui peuvent aider) et démultiplier les alliances françaises, notamment en matière de tourisme pour les pays francophones.
  - HANDISPORT : 45 nations dans le monde le pratique. C'est un vecteur de mobilisation de la jeunesse. Le challenge consiste à transformer la résignation en ambition.
  - Le sport est un ciment social (la diplomatie du Ping-Pong. Le sport outil de la promotion de la paix dans le monde)
  - Améliorer l'employabilité des jeunes nécessite le développement des soft skills

Innover c'est focaliser sur les conditions du succès :

- Les réformes doivent être démultipliées
- Le pari de la responsabilité
- Un système de suivi et de coordination
- Gérer le pays en mode collaboratif
- Recourir au partenariat
- Mettre en œuvre une base de données AIMF, accessible à tous les maires francophones interconnectées et destinées à préparer l'avènement des villes intelligentes.



**« Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas mais c'est parce que nous n'osons pas qu'elles sont difficiles (Sénèque)**

### **Présentation de la Start-up : we store / We move up**

Objectif de LA START-UP : Favoriser la pratique en interne du sport dans les entreprises ou dans les collectivités. Récompenser les collaborateurs pour leur performance en challenge sportif à travers le don aux associations caritatives via cette application.

- 30% de l'absentéisme dans les entreprises qui mettent en place une pratique sportive régulière
- Moyen d'attirer les talents
- 86% des millénials estiment que leur bien-être est un facteur clé dans leur prise de décision à l'embauche.

Exemple suédois :

- Une entreprise publique et une autre privée ont rendu la pratique de l'activité sportive obligatoire. Augmentation de la productivité et de la rentabilité dans ces établissements.

### **Mr Vana Ksang : le sport comme mécanisme pour promouvoir la démocratie**

Cambodge : ville d'accueil de la prochaine AG de l'AIMF.