

Le rôle des tiers-lieu à vocation
environnementale dans la sensibilisation des
publics et la mise en avant de solutions

FOCUS Alimentation responsable et le Zéro déchet

sinny&ooko

RÉUNIR
LES DESTINS,
RESPECTER
LES DIVERSITÉS

AïMF



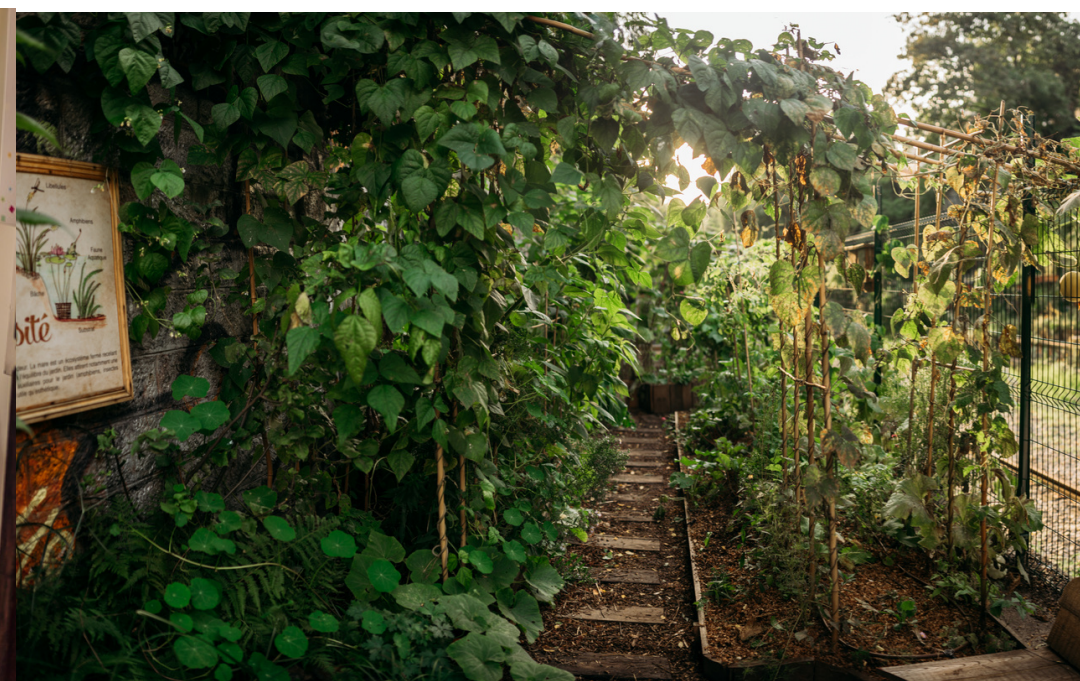
35 000 COMMUNES EN FRANCE, CHACUNE MÉRITE SON TIERS-LIEU

Les Tiers-Lieux

*lieux de curiosité,
lieux hors normes,
lieux ouverts,
lieux écolos,
lieux vivants,
lieux alternatifs,
lieux d'événements,
lieux de création,
lieux de culture
lieux d'agriculture,
lieux de partage,
lieux d'accueil,
lieux de résidence,
lieux de résistance,
lieux de construction,
lieux de fêtes,
lieux de travail,
lieux de solidarité,
lieux de convivialité,
lieux de commerce,
lieux d'échanges,
lieux réhabilités,
lieux de rencontres*

Les tiers-lieux sont des lieux de vie, de rencontres, des lieux de lien social et de cohésion.

Ils sont objets d'étude, laboratoires d'innovation, projets d'entrepreneur·ses sociaux et lieux investis par des communautés actives et engagées pour la préservation du bien commun.



DES TIERS-LIEUX POUR MIEUX VIVRE ENSEMBLE, EN ÉTANT PLUS PROCHES DE L'ENVIRONNEMENT

Sinny&Ooko est engagée au service de la transformation des territoires pour accélérer la transition écologique.

CULTURE ET INNOVATION

Accompagner le changement des comportements

Sensibiliser à l'éco-responsabilité, accueillir et partager les bonnes pratiques et les solutions innovantes, inspirer tous les publics.

Transmettre des savoir-faire pour s'impliquer au quotidien dans des actions utiles et soutenables.

Permettre à des associations et tiers-lieux d'accueillir une programmation éco-culturelle de qualité.

ENGAGEMENT

Promouvoir l'EES*S

(Economie *Environnementale Sociale et Solidaire)

Définir et mesurer les impacts extra-financiers pour favoriser le développement d'une économie créatrice de valeur environnementale et sociale.

Participer à des actions de plaidoyer.

ECONOMIE ET EMPLOI

Développer le modèle des tiers-lieux culturels

Former et outiller les entrepreneur·ses de l'EE*SS (Economie *Environnementale Sociale et Solidaire) qui souhaitent créer un tiers-lieu.

Accompagner les territoires dans la programmation d'activités économiques et culturelles, résilientes et vecteurs de dynamisme.

Acquérir et réhabiliter des sites patrimoniaux pour les transformer en lieux de destination vivants et écologiques.



PROMOUVOIR UNE ALIMENTATION RESPONSABLE

Les enjeux de l'alimentation responsable, Ademe

Sur le plan environnemental, avec 1/4 de l'empreinte carbone des Français, l'alimentation constitue le 1er poste responsable des émissions de gaz à effet de serre (GES), du même ordre de grandeur que le transport ou le logement. Les impacts sont également importants sur les enjeux de l'eau, des sols, de l'air et de la biodiversité. La majeure partie des impacts se situe à l'étape de production agricole, et dépend donc en grande partie des modes de production, mais également de la composition du régime alimentaire.

BILAN IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL 2020

Avec un chiffre d'affaires de **5,4M€ en 2020**, l'activité boisson-restauration représente **65% des recettes** de Sinny&Ooko et constitue un levier essentiel de la sensibilisation à l'écologie.

86 800 couverts (25% des visites)

32 652 couverts à la REcyclerie (dont 42% de brunchs)
11 528 couverts servis au restaurant La Source - La Cité Fertile
25 971 plats servis au Pavillon des Canaux (dont 53% de brunchs)
16 640 au Bar à Bulles (brunchs et tapas)



L'ALTERNATIVE VEGETARIENNE PLEBISCITEE



L'alimentation végétarienne dans les tiers-lieux de Sinny&Ooko (2020)



61%
des plats servis



80%
de la cuisine



82%
de la cuisine



100%
des brunchs
(bacon en option)



x 2
d'octobre à janvier (de
20% à 40% de la carte)



0 poisson
à la carte



DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES



L'exemple du Pavillon des Canaux

Le Pavillon des Canaux adopte une alimentation résolument durable depuis juin 2020 :

99% des légumes et des fruits sont de saison

60% sont bios (+ 65pts vs 2019) et 81 % responsables (achat local et/ou artisanal et/ou agriculture raisonnée non labellisée)

40 % sont locavores ou circuits courts (VS aucun au début de l'année)

80% des vins sont bio ou agricultures raisonnées

Des boissons artisanales et locales

Une brasserie artisanale à la Cité Fertile

98% de la bière vendue à la Cité fertile est brassée sur place par **Paname Brewing Company, soit 29 500L**

2% restants sont des **bières artisanales** de Pantin et Romainville : Demory, Gallia, La Parisienne

Thé glacé, citronnade, jus de bissap et jus de gingembre, nos boissons sont faites maison !

100% des softs servis à la REcyclerie (3 449L) et au Pavillon des Canaux (2 015L)

44% à la Cité Fertile (3 728L de softs)



DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

Accueillir et promouvoir des acteurs engagés



LA RUCHE QUI DIT OUI!

750 paniers distribués à la Cité Fertile depuis septembre

1 500 paniers distribués à la REcyclerie

Une augmentation de 100% des clients pendant le confinement #1 en soutien aux producteurs locaux



Ruches de la REcyclerie

4 ruches

80kg de miel par an

Médaille d'argent du concours international d'apiculture en 2017



TENDRE VERS LE ZERO DECHET : LE MEILLEUR DECHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS

20 677 tonnes de déchets économisées par les tiers-lieux de Sinny&Ooko en 2020



En 2020, plus de 340 900 personnes ont fréquenté au moins un des tiers-lieux de Sinny&Ooko. Réduire les déchets, Recycler, Réutiliser et Réparer (4R) permet de diminuer significativement l'empreinte carbone ; le faire savoir à travers la signalétique et la communication est aussi indispensable pour sensibiliser les publics.

Biodéchets compostés ou revalorisés

6,147 tonnes de restes alimentaires transformées en compost par les Alchimistes
La REcyclerie = 3,5 tonnes ; Le bar à Bulles = 2,647 tonnes

757 kilos d'épluchures valorisés pour nourrir les poules de la REcyclerie qui ont pondu **998 oeufs**.

6,526 tonnes de déchets valorisés en compost

Amis REcycleurs : 4 tonnes de déchets valorisés grâce aux 1264 bioseaux ; Cité Fertile : 965 kg ;
Pavillon des Canaux : 1 561 kg valorisés par la Ferme du rail

940 kilos de marc de café et thé

La REcyclerie : 792 kg ; La Cité Fertile : 148 kg



TENDRE VERS LE ZERO DECHET : LE MEILLEUR DECHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS



Bouteilles en verre consignées et contenants réutilisés

3,351 tonnes de déchets économisés grâce aux 6 703 bouteilles de verre consignées

(1 bouteille = 500g)

La REcyclerie : 177 bouteilles ; La Cité Fertile : 2 832 bouteilles (20% des bouteilles vendues) ;

Le Pavillon des Canaux : 1416 ; Le Bar à Bulles : 2 278 bouteilles

L'équivalent de 270 kg de bouteilles en plastique ou en carton recyclable n'ont pas été jetées

Calcul : 10 399 litres de boissons maison produites sur place représentent autant de litres en bouteille et une bouteille pèse 26 g en moyenne (brique ou plastique PET) ; une bouteille en verre pèse 450g

REcyclerie : 4 000L, Cité Fertile : 3 728L, Pavillon des Canaux : 2 015 L, Bar à Bulles : 1 156L

L'équivalent de 2,466 tonnes de gobelets plastiques jetables n'ont pas été distribués grâce aux éco-cups

Calcul : 82 197 litres de bières vendus en pression représentent 3 verres par litre en moyenne et 10g de plastique par verre.

La REcyclerie : 26 853L ; La Cité Fertile : 29 500L ; Le Pavillon des Canaux : 17 188L ; Le Bar à Bulles : 9 656L ; La

Machine du Moulin Rouge : 8 850L



TENDRE VERS LE ZERO DECHET : LE MEILLEUR DECHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS



Réparation

L'atelier de RENé, l'atelier de bricolage de la REcyclerie, permet d'apprendre à réparer les objets pour lutter contre la surconsommation.

220 kg environ d'appareils de petit électroménager réparés
base 1kg/objet en moyenne

245 outils et objets empruntés

75 appareils HS donnés à la ressourcerie Amélior pour utilisation des pièces détachées



TENDRE VERS LE ZERO DECHET : LE MEILLEUR DECHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS

➤ Les gestes simples

- supprimer les pailles
- proposer des doggy bags pour emporter les restes
- adopter le vin en vrac à la REcyclerie



Transformer les restes en compost avec Les Alchimistes
Donner les épluchures aux poules
Valoriser les huiles usagées en bio-carburant



les Alchimistes

Lutter contre le gaspillage alimentaire

Les déchets organiques peuvent être recyclés en compost pour enrichir et fertiliser les sols.
100% des déchets alimentaires des cuisines de la REcyclerie et du Bar à Bulles sont valorisés



TENDRE VERS LE ZERO DECHET : LE MEILLEUR DECHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS



Déchets liés à l'activité de bureau

Des poubelles de tri dans tous les bureaux

99% du matériel informatique sont des produits reconditionnés.
44 ordinateurs ; 4 téléphones portables

Réhabiliter

100% du mobilier est chiné

100% de la décoration est artisanale

Pour Sinny&Ooko, la recherche esthétique est scénographique. La décoration crée des espaces de liberté.



ORGANISER DES EVENEMENTS RESPONSABLES

ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES

En amont des événements, chaque organisateur-ice est sensibilisé via la Charte éco-responsable en 6 thématiques

1. Supports de communication et marketing
2. Logistique et transports
3. Son, lumières, aménagements
4. Traiteur
5. Déchets
6. Engagement social et environnemental



► Sur 38 événements analysés en 2020 :



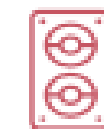
Supports de communication et marketing : tendre vers le zéro déchet

90% organisateur-ices ne distribuent pas de goodies en plastique jetable
55% ne distribuent pas de papier (flyers, affiches et cartes) > 100 exemplaires
mais 40% le font encore



Logistique et transport : réduire les émissions de carbone

1/2 ont utilisé < 3 véhicules à essence pour décharger/reprendre du matériel
47% des intervenant-es, artistes, animateur-ices présent-es sur les événements
sont venu-es en transports en commun, train, vélo = +13pts VS véhicules à
essence (34%)
0 en avion



Son, lumières, aménagements : réemployer, limiter les consommations d'énergie

61% utilisent le matériel technique de la salle (son et lumière)
¼ des organisateur-ices qui apportent leur matériel utilisent des LED
(faible consommation d'énergie) et des batteries réutilisables
18% ont utilisé une signalétique réutilisable (1 organisateur sur 5)
16% ont utilisé une décoration réutilisable



Traiteur - proposer une alimentation responsable

(Privatisation, soit 26 événements analysés)
35% proposent une alimentation locale
27% proposent des menus végétariens
15% proposent des produits bios et de saison
vs 23% traiteur classique



Prise en compte des déchets : trier, réduire, recycler

84% ont pris en compte le tri des déchets
Engagement social et environnemental : informations sur les événements
mesurés
13% portent un message sur la transition écologique



DONNER LA PAROLE AUX ACTEUR-RICES DU CHANGEMENT

DONNER LA PAROLE AUX ACTEUR-ICES DU CHANGEMENT

Plus de 60 intervenant-es inspirant-es

(= chiffre REcyclerie, compléter avec CF, Pavillon et BAB)
journalistes, auteur-es, militant-es, entrepreneur.ses - venu-es échanger et partager leurs engagements et leurs actions concrètes pour changer le monde de demain.



Thèmes abordés

Un air pur à Paris, comment faire ?
Les conséquences environnementales de la 5G
Utile et épanouie dans mon job, retrouver du sens au travail
La mode éthique, ça existe ?
Les forêts, préserver ou replanter ?
Greenwashing, comment déceler le vert du faux ?
Une agriculture sans pesticides est-elle rentable ?

Artistes

Aïcha Abbadi
Réalisateur de "Boule d'orgasme"

Chantale Birman
Auteur de "Au monde. Ce qu'accoucher veut dire"

Etienne Blanchot
Artiste DJ

Arthur Chambry
Artiste

Jeanne Cherhal
Chanteuse, auteure et compositrice

Alain Damasio
Auteur des "Furtifs"

Farah Al Hachim
Réalisateur de "Breakfast in Beirut"

Carly Rae Jespen
Chanteuse, auteure-compositrice

Jüne Plä
Illustratrice et auteure de "Jouissance Club"

Léon Ruiz
Artiste DJ

Intellectuel-les

Lauren Bastide
Co-fondatrice de «Nouvelles Écoutes», animatrice du podcast "La Poudre" et militante en faveur de l'égalité homme-femme dans les médias.

Dominique Bourg
Philosophe, signataire des Propositions pour "un retour sur Terre"

Pascale d'Erm
Journaliste, essayiste et réalisatrice française, spécialisée dans les questions de nature et d'environnement

Iris Gaudin,
Journaliste et auteure de "Face à la Ligue du LOL"

Priscillia Ludosky & Marie Toussaint
auteures de "Ensemble nous demandons justice"

Pablo Servigne
Chercheur et auteur

Militant-es et activistes

Camille Aumont-Carnel
Fondatrice de "J'men bats le clito"

Alice Barbe
Co-fondatrice de Singa

Amina Bouri,
co-fondatrice et co-présidente de Low Carbon France et MerciBOOKoup

Camille Chaudron "Girl Go Green"
activiste et influenceuse pour la transition écologique

Sami Cheikh Moussa
de l'ONG On est prêts

Cyril Dion
écrivain, réalisateur et militant écologiste

Rob Greenfield
activiste américain dans le domaine de l'Environnement

Caroline de Haas
créatrice du collectif #NousToutes

Cédric Herrou
Agriculteur français et militant pour l'aide aux étrangers en situation irrégulière

Gaël Musquet
Hacker et activiste pour la lutte contre le changement climatique

Clément Sénéchal
Porte-parole « climat » de Greenpeace

Expert-es et technicien-nés
Sophie Loran
du Programmes des Nations Unies pour l'Environnement

Valérie Martin
cheffe du service Mobilisation Citoyenne et Médias, ADEME

Sylvie Matelly
économiste et directrice adjointe de l'IRIS

Personnalités politiques

Rami Abdwan
Ambassadeur du Liban en France

Julien Bayou
Secrétaire national du parti Europe Ecologie les Verts

Jean-Michel Blanquer
Ministre de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports

Jean Castex
Premier Ministre

Gérald Darmanin
Ministre de l'intérieur

Eric Dupont Moretti
Garde des sceaux, ministre de la justice

Jacqueline Gourault
Ministre de la cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales

Nadia Hai
Ministre auprès de la ministre de la cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales, chargée de la ville

Anne Hidalgo
Maire de Paris

Yannick Jadot
Député européen écologiste et membre d'Europe-Écologie-Les Verts.

Bertrand Kern
Maire de Pantin

Amélie de Montchalin
Ministre de la Transformation et de la Fonction Publiques

Christophe Najdovski
Adjoint à la maire de Paris en charge des espaces verts et de la biodiversité

Stéphane Troussel
Président du Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis

Olivier Véran
Ministre des solidarités et de la santé



DONNER LA PAROLE AUX ACTEUR-RICES DU CHANGEMENT

A la recherche de tiers-lieux éco-responsables pour organiser leurs événements, ils ont choisi Sinny&Ooko

108 événements privés

Adami, Ademe, Adie, Afnor, AFR - Association des Acteurs de la finance responsable, Amnesty, Andjaro Film Project, Arès, Be Next, Bilbokid, Blablacar, La Blogothèque, Caisse des dépôts, Canal +, Cegelec, Citeos, CNAM, CRESS IDF, Dune World, EDF, Egis, Euromedia, Felicita Films, Francibois, Fullsix, Galeries Lafayette, GRDF, Green Affair, Greenflex, Groupe Barrière, Hermès, Iddri, Initiative France, Innelec Multimédia, Là Haut, Lita.co, OCDE, L'Oreal, Mairie d'Aubervilliers, Métropole du Grand Paris, Numberly, Paris&Co, Paris en commun, Petit Bateau, Pierre& Vacances, Préfecture de Seine Saint-Denis, Prisma Media, Quartus, Recyclivres, Sacem, School Lab, Sidièse, Singulart, Sinteo, SNCF, SNCF Réseau, Sycdom, Syndex, UGC, Univers Poche, Veolia, Vinci, Viva Technology, Wanderkraft, Yves Rocher

Des événements BtoB

OUAÏ
Salon du Vrac, Réseau Vrac
Rencontres EnergieSprong, un programme porté par Greenflex

137 événements de programmation culturelle ou éco-culturelle

10 ans de la Machine du Moulin Rouge
Agir pour l'Environnement
Babel Summer Market
Back to Souk, Douceurs du verger
Balade sonore immersive sur les rails de la REcyclerie
Barbi(e)turix outdoor
Cinema sur le toit
Classics Only Carnaval Winter edition
Clignancourt Danse sur les Rails
Concert Nouvelles Ecoutes x Jeanne Cherhal
Exposition "Couleurs de quartier"
Exposition "il est toujours temps", Céline Bouvier
Exposition "Le temps de la nature", Veolia
Fanzine Révolution, Livre objet
Festival Empow'Her
Festival Gare aux Docs
Forum Génération Changement
Grande vente au kilo, Emmaüs Alternatives
Itinéraire bis
Journées d'été des écologistes
Kinky Christmas market, Junon
Lancement du magazine So Good
Marchés fertiles
Marché latino
Marché de Noël (autrement) de Ta Mère Nature
Marché de Noël de l'illustration
Marché de Noël japonais Shizen
Marché de Noël scandinave
Mashup Film Festival IDF
#NousToutes, Rencontres nationales
La Patinoire, Flaneurz
Le Pavillon des Mystères
Rakya Open Air, Tchao Pantin
Rinse Family
So Good Live : le monde (d'après) leur appartient
Soutien au Liban : Breakfast in Beirut
Troc party, My Troc
UniR, ateliers : "femmes, réfugiées, étudiantes"
Vente vintage et Made in France, Court Circuit
WeToo Festival



DE VOUS A NOUS

Sinny&Ooko
La Cité Fertile
14 avenue Edouard Vaillant
93 500 Pantin

www.sinnyooko.com

CAMPUS DES TIERS-LIEUX

Formation 40h

Concevoir & exploiter un projet de tiers-lieu culturel

Incubateur

6 mois d'accompagnement personnalisé pour ouvrir son tiers-lieu

Intrapreneuriat

Formations sur mesure pour les entreprises.

Formations courtes

Acquérir les savoir-faire et les compétences recherchés pour participer à la vie des tiers-lieux.

www.campusdestierslieux.com

CONSEIL&DEVELOPPEMENT

Ingénierie culturelle et assistance à la maîtrise d'usages

De l'idéation à la mise en œuvre opérationnelle, l'expertise de Sinny&Ooko à destination des collectivités territoriales, des aménageurs et des promoteurs immobiliers :

- Idéation
- Diagnostic de territoire
- Programmation et positionnement
- Montage économique et montage architectural
- Mise en place du tiers-lieu

LEARN'EX

Visiter et comprendre les tiers-lieux culturels

Découvrir deux tiers-lieux éco-responsables, la REcyclerie et la Cité Fertile.

