

La politique de la ville de Magog pour favoriser l'économie circulaire en période de crise

Vicki-May Hamm
9 mars 2021



L'économie circulaire

- ✓ Une telle économie fonctionne en boucle
- ✓ Spontanément on pense à l'industriel (déchets de l'un / matière première de l'autre)



Nouryon (anciennement Eka Chimie)



Messer (anciennement Linde)

Dans cette boucle, il y a des humains

- ✓ Mobiliser les acteurs locaux
- ✓ États des lieux
- ✓ Vision commune de développement (planification stratégique)
- ✓ Plan d'urbanisme
- ✓ Stratégie de développement économique
- ✓ Stratégie d'attraction et de rétention de la main d'oeuvre



En temps de crise

- Fragilité de certains segments de l'économie (ex. : rue Principale)
- Prise de conscience de l'importance de l'achat local et les circuits courts
- Virage numérique à géométries variable (ex. : commerce de détail vs manufacturier)
- Ressources humaines et financières supplémentaires



Projet 1 : Achat local.com

Problématiques

- 70 % des boutiques sans site transactionnel
- Frais de livraison exorbitants
- Ressources humaines insuffisantes
- Système de gestion d'inventaire déficient
- Concurrence des géants comme Amazon et Etsy
- Définir l'achat local

Solutions

- Plateforme transactionnelle unique
- Formation sur le marketing web
- Accompagnement individuel
- Ogalo (livraison locale)

À plus long terme :

- Panier bleu du gouvernement

Projet 2 : Politique de participation citoyenne

Défis

- Mobilisation
- Contexte réglementaire
- Contexte politique
- Conciliation des intérêts (promoteurs, municipalités, citoyens)
- Pandémie

Solution

- Nouvelle politique de consultation citoyenne
- Utilisation de plateforme virtuelle

**POUR VOUS,
AVEC VOUS.**

PARTICIPATION CITOYENNE

Projets en cours

- Tourisme 4.0 (forfaitisation)
- Nouvelle politique culturelle
- Virage numérique des organisations culturelles
- Accompagnement du milieu associatif dans le virage numérique
- Ressources supplémentaires : recrutement de main d'œuvre immigrante, économie circulaire



