



Territoires  
Urbanisation  
Biodiversité  
Environnement

Lionel Prigent, Directeur adjoint

Courriel : lionel.prigent@univ-brest.fr

## Élections municipales en France : Richard Florida contre Florida Richard

Même perturbées par la crise sanitaire, les élections municipales qui viennent de s'achever en France ont donné quelques leçons qui pourraient bien alimenter les réflexions à venir sur les formes de développement local et le rôle des politiques publiques.

En 2004, Richard Florida, géographe américain, avait introduit, dans les cercles académiques et les cabinets politiques, l'idée des villes créatives<sup>1</sup>, tournées vers la nouvelle économie, qui devaient être les mieux armées pour favoriser l'innovation et s'assurer des meilleurs résultats dans la compétition mondiale. Trois maîtres mots étaient soufflés aux décideurs : technologie, talent, tolérance... Pour réussir, les politiques publiques devaient donc donner les meilleures conditions d'accueil aux classes créatives pour que les projets puissent ensuite créer des emplois.

Cette présentation reprend finalement les dynamiques de la métropolisation en en présentant le caractère vertueux. Et nombre de territoires, à travers le monde, se sont engagés dans cette aventure. À Montréal, les décideurs locaux ont mis en œuvre des stratégies pour conforter une vocation culturelle et attirer une classe créative. En France, la référence aux travaux de Florida a nourri largement les politiques de transformation des centres urbains, d'aménagement d'espaces d'accueil des activités économiques mais aussi des loisirs. De la production de logements aux politiques de transport, les projets ne devaient pas manquer de répondre aux attentes et aux modes de vie d'une population aux contours pourtant incertains<sup>2</sup>.

Mais si l'orientation des choix publics s'est accompagnée d'un renouveau des villes centres, d'autres conséquences paraissent moins favorables. À Montréal, les projets tournés vers la culture n'ont pas débouché sur les résultats attendus<sup>3</sup>. En France, les grandes villes ont connu ces dernières années une forte augmentation du prix de l'immobilier, des difficultés d'accès au logement, l'augmentation de la pauvreté et des inégalités dans des territoires de plus en plus riches. Finalement, les investissements engagés n'ont pas empêché une dégradation du cadre de vie par l'augmentation des populations et la saturation des espaces centraux...

---

<sup>1</sup> Florida, R. (2004). *Cities and the Creative Class* Routledge

<sup>2</sup> Bourdin, A. (2005). La "classe créative" existe-t-elle ? Revue Urbanisme, N° 344

<sup>3</sup> Morisset, L.K. et Noppen, L. (2010). *Et vogue la stratégie*. Urbanisme, n° 373

Cette nouvelle crise urbaine a été attentivement étudiée par un grand nombre de chercheurs dans le monde. Parmi ceux-ci, Richard Florida lui-même, en 2017, qui dressait un constat sans concession pour expliquer « comment nos villes ont accru les inégalités, creusé les ségrégations et chassé les classes moyennes »<sup>4</sup>. Pour y remédier, nombre de grandes villes s'engagent dans la lutte contre les inégalités, la protection de la biodiversité, une nouvelle expression de la démocratie, une transformation des objectifs et des formes du développement économique.

10.07.20

---

<sup>4</sup> Florida, R. (2017). **The New Urban Crisis. ities and the Creative Class** Basic Books