

## Synthèse des panels et résultats de la consultation maires&diasporas



### Panel 1 : Investissements à impacts dans les territoires : quelles opportunités et quels nouveaux modèles possibles avec les diasporas ?

Avec :

- M. Arnaud NGATCHA, Adjoint au Maire de Paris, chargé des Affaires Internationales
- M. Roger MBASSA NDINE, Maire de Douala (Cameroun)
- Mme Michèle RUBIROLA, Première adjointe au Maire de Marseille (France)
- M. Samir BOUZIDI, Directeur général, Impact & Diaspora, Ethnomarketer et expert en mobilisation des diasporas africaines
- M. Moussa BAGAYOKO, Président Directeur Général, JAD Holding, Fondateur de CIWARA Capital
- Mme Nelly CHATUE-DIOP, Fondatrice et Présidente Directrice Générale de la fintech Ejara

#### Points clés des discussions :

- Importance stratégique des diasporas pour les Villes de Paris et Marseille via la parole des deux élus présents. Deux métropoles qui entendent d'assumer à l'avenir, leur leadership en matière de valorisation et mobilisation des diasporas
- Découverte de la singularité des profils et projets des deux entrepreneurs présents. A l'unisson, Ils ont insisté sur le devoir des diasporas d'apporter leur contribution au développement économique et humain de leur pays et continent d'origine. Via leurs deux projets innovants et structurants (fonds d'investissement pour l'Afrique et fintech pour une

meilleure inclusion sur le continent), ils ont souligné toute leur motivation pour la création de valeurs et l'impact économique, social et environnemental.

- Néanmoins, les contraintes pour investir au pays d'origine sont nombreuses et structurelles (remontées par les panélistes et le public), et les Maires ont là un rôle clé à jouer en tant que facilitateur et tiers de confiance.
- L'expert a insisté sur la grande complexité des diasporas (segments...) et le postulat posé avant toute stratégie de comprendre la mosaïque diasporique. Précisément, le manque de connaissance des diasporas est selon lui, l'un des principaux maillons faibles des stratégies publiques de mobilisation des diasporas. Autre leviers essentiels : donner des gages réguliers d'empathie à la diaspora (« aimer la diaspora et non pas seulement l'agent de la diaspora »); consolider la confiance dans le cadre d'un pacte win-win ; être plus inclusif en parlant d'investir et de s'investir...

## **Panel 2 : Transition numérique et environnementale, vers des villes africaines plus inclusives et durables. Etat des lieux et freins ? Les diasporas, actrices du changement !**

Avec :

- Mme Asmaa RHLALOU, Maire de Rabat (Maroc)
- M. Pierre d'Alcantara ZOCLI, Conseiller du Maire de Cotonou (Bénin)
- M. Douglas MBIANDOU, Président fondateur de « 10000 codeurs »
- Christ Anderson AHOUA BOUA, responsable communication Afrique et directeur plateforme Diaspora Energie Groupe EDF
- M. Sofiane LESAGE, Fondateur et Président Directeur General de Riwaya Travel

### **Points clés des discussions :**

- Mme la Maire de Rabat a souligné tous les acquis et leadership continental du Maroc en matière de mobilisation de la diaspora, volonté impulsée directement par le Roi. Au niveau de sa ville, elle entend prolonger et impacter localement cette stratégie nationale. Pour illustrer ces propos, un grand colloque avec la diaspora locale est déjà fixé pour le 07 Aout prochain dans la ville.
- L'énergie plus inclusive en Afrique, telle est l'ambition du responsable de la communication Afrique du groupe EDF. En tant qu'Ivoirien d'origine, il a souligné la singularité de son parcours et de son combat au sein d'un grand groupe énergétique. La plateforme Diaspora Energie by EDF qu'il porte, permet notamment à la diaspora d'acheter on-line des kits solaires pour leurs proches en Afrique
- Former des jeunes africains au développement informatique pour leur permettre de trouver un emploi, tel est le credo de l'association « 10000 codeurs » représentée par son Président. Ce dernier a salué la forte capacité d'apprentissage des jeunes et les gisements ouverts par les nouvelles filières du digital.
- Un potentiel du digital également partagé par l'entrepreneur dans le tourisme qui s'est donné pour mission de faire émerger l'Algérie en tant que destination touristique. Dans cette perspective, il s'appuie stratégiquement sur la diaspora algérienne en quête de liens et de

découverte authentique mais aussi des collectivités locales, maillons essentiels du marketing territorial.

- Tous ont point la nécessité de faire tomber certains conservatismes et tropismes (le principal : la diaspora n'est pas que du transfert d'argent) voire un manque d'ambitions. Dans les pays d'origine, Il faut davantage travailler à l'intégration humaine des diasporas et ouvrir certains dispositifs (financement...) permettant de libérer les potentiels.

## Résultats de l'enquête sur les priorités d'actions des diasporas et des Maires, dans le cadre du Colloque « Diasporas et développement des territoires : opportunités croisées » du 28 avril 2023\*

Cf. page : <https://wolu.africa/diasporas-et-developpement-des-territoires-opportunités-croisées/>

### TOP 5 des actions prioritaires pour les diasporas\*

(\*dans le sens où cela pourrait leur permettre de lancer davantage de projets et initiatives de développement local en s'appuyant sur les Mairies – 3 réponses maxi sur 10 propositions)



## TOP 5 des actions prioritaires pour les Maires et autres (bailleurs...)\*

(\*dans le sens où cela pourrait vous permettre de mobiliser la diaspora pour le développement de votre commune ou territoire – 3 réponses maxi sur 10 propositions)



### L'analyse & Diaspora Impact

*Diaspora leads generation.*

- Les mesures qui font **consensus** pour les deux parties : partenariats à l'international ; co construction Maires & diasporas d'un programme d'investissement local ; des contenus dédiés et professionnels via le digital ; un guichet présentiel ou digital dédié à la diaspora.
- Les **diasporas** placent d'abord : la proximité et l'efficacité opérationnelle (canaux digitaux ou présentiels via des partenariats, au pays d'origine et pays d'accueil) + une approche résolument participative (co construction d'un programme d'investissement...)
- Les priorités des **Maires** dénotent un certain pragmatisme, avec la recherche de nouveaux partenaires et compétences (internationaux, « PPP »...) ; une volonté d'impliquer en amont leur diaspora (co construction..) et d'occuper le terrain digital