

women sports/AFRICA



Egalité, Mixité, Empowerment La thématique « Femmes & Sport »

INFLUENCE / PUISSANCE / ACTION

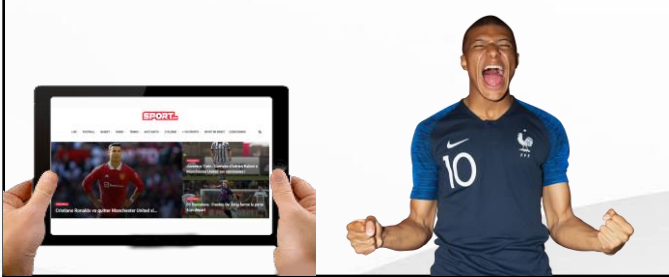
Juillet 2023

Le Media d'Influence et Sociétal

100% femmes et sport, **gratuit** en print et en digital



Notre groupe média est un acteur majeur de la presse sportive francophone depuis plus de 20 ans : B2C & B2B | print & digital

Puissance   	Sociétal  	Influence   LA LETTRE DU SPORT LA LETTRE DE L'ECONOMIE DU SPORT L'OFFICIEL JURIDIQUE DU SPORT
+ de 3 millions de visiteurs uniques par mois (plus de 30 millions par an)	5 millions lectrices France 15 millions lectrices Afrique	3500 décideurs du sport-business abonnés
		



**« Les femmes en Afrique
contribuent au développement
économique et aux grands
changements sociétaux de leurs
pays. Le sport est émancipateur. »**



Abidjan, Mai 2022



Hammamet, Juin 2023

Bruno Lalande, Président de *Women Sports Africa*



**« Le sport est un facteur
d'épanouissement et
d'autonomisation pour les jeunes
femmes. Je souhaite un grand
succès à *Women Sports Africa* ! »**



Antoinette Sassou Nguesso, présidente de l'Organisation des
Premières Dames d'Afrique pour le Développement (OPDAD)

Women Sports Africa #1

« LA FEMME SPORTIVE EST L'INCARNATION DE LA FEMME AUTONOME, DYNAMIQUE, PERSÉVÉRANTE ET COMPÉTENTE ! »

Par Nawal El Moutawakel

Le sport est un formidable outil pour promouvoir l'égalité des sexes, la mixité, l'émancipation et la modernité. En mobilisant la communauté mondiale, il unit au-delà des cultures et barrières nationales et s'adresse à toutes et tous.

Le nombre de sportives participant aux grandes compétitions internationales ne cesse de croître, et je m'en réjouis. Par exemple, aux Jeux Olympiques de Tokyo l'année prochaine, 49% des athlètes seront des femmes et pour la première fois dans l'histoire des Jeux Olympiques d'été, il y aura une pleine représentation des sexes au sein des 206 délégations et de l'équipe olympique des réfugiés qui y participeront.

Les Jeux Olympiques de la Jeunesse (JOJ) de Buenos Aires 2018 et Lausanne 2020 avaient ouvert la voie en proposant une parfaite égalité des sexes. Les JOJ de Dakar 2022 au Sénégal feront de même et offriront une formidable plateforme aux jeunes championnes africaines.



exceptionnel, par les femmes, pour les femmes... et pour tous !
Longue vie à Women Sports Africa !

Mais c'est surtout au cœur de la société que le sport doit jouer son rôle. Le sport permet aux femmes et aux filles d'apprendre le travail d'équipe, la résilience et la confiance en soi. C'est à travers cette formidable opportunité d'autonomisation qu'il permet aux femmes de braver les stéréotypes de genre et normes sociales. La femme sportive est l'incarnation de la femme autonome, dynamique, persévérante et compétente !

Promouvoir le sport pour les femmes et aider celles-ci à occuper des postes-clés dans la gouvernance du sport, c'est favoriser l'épanouissement d'un monde de progrès. Il y a encore du chemin à faire, mais il faut souligner qu'en 2020, près de 48% des positions au sein des commissions de travail du CIO sont occupées par des femmes. Engageons-nous collectivement de cette thématique du sport au féminin. Le sport est source de bien-être, de santé. Mais c'est surtout un levier du vivre ensemble. Le sport est un vecteur de développement

Edito Women Sports Africa #1

«Le sport est un vecteur de développement exceptionnel, par les femmes, pour les femmes... et pour tous ! »

Nawal El Moutawakel,

première athlète africaine championne olympique et vice-présidente du CIO

« J'EN APPELLE AUX FEMMES : SOYEZ CANDIDATES ! ET J'EN APPELLE AUX HOMMES : SOUTENEZ CES CANDIDATURES FÉMININES ! »



Lydia Nsekera est membre du Comité International Olympique depuis 2009, présidente du Comité National Olympique du Burundi depuis 2007 et membre du Conseil de la FIFA depuis 2010. Elle fut la première femme présidente d'une fédération en Afrique en dirigeant la Fédération de football du Burundi de 2004 à 2010. Elle fut également la première femme à faire partie du comité exécutif de la FIFA, en 2012, et dirige actuellement la Commission Femmes et Sports du Comité International Olympique.

Lorsque je suis devenue présidente de la Fédération de football du Burundi, en 2004, le mouvement sportif a salué cette première historique : une femme élue présidente d'une fédération en Afrique. Huit ans plus tard, lorsque je suis devenue la première femme à intégrer le comité exécutif de la FIFA, la presse m'a surnommée «La première dame du football».

Aujourd'hui, je suis membre du Comité International Olympique et siège au conseil de la FIFA. Et je veux porter un message simple : cessons de considérer comme une surprise une candidature féminine et plus encore une victoire d'une femme à des élections.

Les femmes ont tant à apporter au monde et au succès durable du sport en particulier. L'existence des talents féminins est incontestée et représente un réservoir de compétences dont les organisations et entreprises auraient tort de se passer aujourd'hui. Plus encore : la mixité et la diversité des instances dirigeantes sont synonymes d'ouverture, de créativité et d'efficacité !

Je ne suis pas la seule, bien sûr, mais nous pouvons toujours faire mieux. J'en appelle donc aux femmes : soyez candidates ! Et j'en appelle aux hommes : soutenez ces candidatures féminines ! Participons ensemble à ce grand mouvement de mixité. Le mouvement sportif mondial s'honore de soutenir de toutes ses forces les candidatures féminines aux élections fédérales en cours.

Par Lydia Nsekera

Edito Women Sports Africa #2

« J'en appelle aux femmes : soyez candidates ! Et j'en appelle aux hommes : soutenez ces candidatures féminines »

Lydia Nsekera,

membre du CIO, première femme dans l'histoire présidente d'une fédération de football

women
sportsAFRICA



Kirsty Coventry:

« Les Jeux Olympiques de la Jeunesse de Dakar 2026 permettront de montrer qui nous sommes en tant qu'Africains, notre culture et l'amour que nous avons pour le sport »

Dakar accueillera les Jeux Olympiques de la Jeunesse. Nous sommes très heureux, en tant que mouvement olympique, que les Jeux viennent en Afrique pour la première fois en 2026.

La compétition permettra, en particulier au Sénégal, un développement et une croissance considérables de son secteur sportif, ainsi que l'identification des talents, le développement de ses entraîneurs et de leurs capacités et compétences techniques grâce aux interactions avec les fédérations internationales.

L'espoir pour Dakar 2026 est que ce mouvement se répète ensuite dans toute l'Afrique. Ainsi, l'opportunité d'aider d'autres pays africains qui se portent candidats à des événements internationaux régionaux ou continentaux prendra une nouvelle forme. Les capacités techniques qui seront inestimables à Dakar pourront être utilisées pour aider tout le continent. L'engagement

des jeunes et l'utilisation du sport comme moteur pour la jeunesse au sein des communautés est aussi un véritable but assumé de cet événement exceptionnel.



Un festival sportif se déroulera chaque année, « Dakar en Jeux », qui a pour but de faire découvrir l'Afrique au monde par le biais du sport, de rassembler les jeunes et de leur ouvrir les yeux sur les différentes possibilités offertes par le sport et la culture. Les Jeux, qui viennent en Afrique, permettront également de montrer qui nous sommes en tant qu'Africains, notre culture, l'amour que nous avons pour le sport et la passion que nous avons pour notre peuple.

Kirsty Coventry est présidente de la commission de coordination des Jeux Olympiques de la Jeunesse de Dakar 2026. Elle a été nommée à ce poste le 10 juillet 2021. Elle est une athlète médaillée aux Jeux olympiques d'été de 2004 et de 2008.

Edito Women Sports Africa #6

«Les Jeux Olympiques de la Jeunesse de Dakar 2026 permettront de montrer qui nous sommes en tant qu'Africains»

Kirsty Coventry,

Présidente de la commission de coordination des Jeux Olympiques de la Jeunesse Dakar 2026

Edito Women Sports Africa #5

« Inspirer et responsabiliser la prochaine génération de jeunes filles et de femmes »

Matlohang Moiloa-Ramoqopo,

Membre du CIO depuis 2019, Présidente du CNO du Lesotho et, Présidente de la commission pour l'égalité des sexes de l'Association des Comités Nationaux Olympiques d'Afrique (ACNOA)

MATLOHANG MOILOA-RAMOQOPO :

« Les Jeux de Tokyo 2020 permettront d'inspirer et de responsabiliser la prochaine génération de jeunes filles et de femmes »



Nous ne sommes plus qu'à quelques instants des premiers Jeux Olympiques de l'histoire où l'égalité des sexes sera respectée, à savoir l'édition de Tokyo 2020. Que de chemin parcouru depuis les Jeux de Paris 1900 où seulement 2,2 % des 997 athlètes en lice étaient des femmes ! Les Jeux de Tokyo 2020 mettront à l'honneur le sport féminin comme jamais auparavant, notamment grâce à des progrès considérables au niveau du calendrier des compétitions, lequel garantira une visibilité égale des épreuves féminines et masculines, et ce en tout temps.

En outre, chaque Comité National Olympique (CNO) devra pour la première fois compter au moins une femme et un homme dans sa délégation. Les CNO seront également encouragés à avoir un homme et une femme comme porteurs-drapeaux lors de la cérémonie d'ouverture.

Nous connaissons tous l'importance de modèles féminins forts pour inspirer les femmes et les jeunes filles qui grandissent aujourd'hui. Nos hôtes japonais ont prouvé leur engagement à cet égard en nommant une femme présidente du comité d'organisation, Hashimoto Seiko. Cette dernière travaille aux côtés de deux femmes politiques de premier plan, la gouverneure Yuriko Koike et la ministre des Jeux Olympiques Tamayo Marukawa, afin d'organiser les Jeux de Tokyo dans des circonstances sans précédent. Plaçant l'égalité des sexes au cœur de sa mission, la présidente Hashimoto Seiko a immédiatement pris des décisions fortes en matière de gouvernance, en portant à 42 % le pourcentage de femmes siégeant au sein du conseil d'administration de Tokyo 2020 et en constituant une équipe chargée de promouvoir l'égalité des sexes.

Je crois sincèrement que l'héritage de ces Jeux Olympiques sera d'inspirer une future génération de femmes et de jeunes filles autonomes, tant sur l'aire de compétition qu'en dehors, au Japon et dans le reste du monde. Et j'espère sincèrement que cet héritage sera transmis aux prochaines éditions des Jeux Olympiques, en particulier aux Jeux Olympiques de la Jeunesse Dakar 2026, la première compétition olympique jamais organisée en Afrique.

Matlohang Moiloa-Ramoqopo est membre du CIO depuis 2019, présidente du Comité National Olympique (CNO) du Lesotho depuis 2021 et présidente de la commission pour l'égalité des sexes de l'Association des Comités Nationaux Olympiques d'Afrique (ACNOA) depuis 2018. Elle a reçu le Trophée du CIO "Femme et Sport" en 2020, dans la catégorie "Femme et dirigeante sportive". Elle est également directrice adjointe de l'école internationale de l'université nationale du Lesotho.



« Nous pouvons tous jouer un rôle essentiel dans l'autonomisation des femmes dans le sport »

Le Mouvement olympique reconnaît depuis longtemps le rôle essentiel que jouent les femmes dans la défense des valeurs d'égalité, de respect et de fair-play. La Charte olympique a explicitement érigé l'égalité des genres comme l'un de ses principes fondamentaux.

Dans le domaine du sport, l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes ont connu un essor considérable ces dernières années. Toutefois, les défis auxquels sont confrontés les athlètes et les dirigeantes féminines dans le sport africain, en particulier en Afrique de l'Ouest, requièrent une attention particulière.

Des études récentes indiquent en effet que les taux de participation des femmes aux activités sportives en Afrique restent relativement faibles par rapport à ceux des hommes. Les normes sociales et les préjugés culturels limitent souvent les possibilités offertes aux filles et aux femmes, entravant leur progression et leur développement en tant qu'athlètes et dirigeantes.

En assurant la promotion de l'inclusion et de la présence de femmes à des postes de direction, le Mouvement olympique s'aligne non seulement sur ces valeurs, mais améliore aussi les processus de prise de décision au sein des organisations sportives. L'autonomisation des femmes et l'égalité des chances en matière de leadership peuvent servir d'exemple à d'autres secteurs et sociétés dans le monde entier.

Au Cap-Vert, le Comité National Olympique a travaillé de concert avec des partenaires en dehors du Mouvement olympique dans le cadre d'un projet cofinancé par l'Union européenne qui a mobilisé divers partenaires de différents horizons, conformément au plan de la commission des femmes de l'Association des Comités Nationaux Olympiques d'Afrique (ACNOA). Ensemble, nous avons pu élaborer un programme ambitieux et efficace non seulement pour le continent, mais aussi pour notre pays.

En reconnaissant l'importance de la question de l'égalité des genres, en plaçant pour la représentation des femmes à des postes de direction et en fournissant un soutien et des ressources adéquates, nous pouvons tous jouer un rôle essentiel dans l'autonomisation des femmes dans le sport.

Il est impératif de remettre en question les normes sociales, d'offrir une véritable égalité des chances et de favoriser un environnement inclusif qui permette aux femmes de s'épanouir en tant qu'athlètes, entraîneuses, administratrices et décideuses. Ce n'est qu'au prix d'efforts concertés que nous pourrions faire tomber les barrières et créer un paysage sportif plus équitable et plus dynamique, en Afrique et ailleurs.

Par Filomena Fortes,

Membre du CIO au Cap-Vert, présidente du Comité National Olympique cap-verdien et vice-présidente de la commission femme et sport de l'ACNOA

Edito Women Sports Africa #7

« Nous pouvons tous jouer un rôle essentiel dans l'autonomisation des femmes dans le sport »

Filomena Fortes,

Membre du CIO et Vice-Présidente de la commission Femme et Sport de l'ACNOA,
Présidente du Comité National Olympique Cap Verdien

Interview Eclusive Women Sports Africa #7



Mustapha Berraf accueille à Alger Kirsty Coventry, Membre du CIO et Ministre des Sports du Zimbabwe.

« En Afrique, les femmes et le sport donnent un véritable sens à la vie et au développement »

Mustapha Berraf,

Membre du CIO, Président de l'Association des Comités Nationaux Olympiques d'Afrique (ACNOA)

women
sportsAFRICA

LE PREMIER MEDIA AFRICAIN 100% FEMMES ET SPORT

Un magazine gratuit de 84 pages diffusé 2 fois par an en print et digital



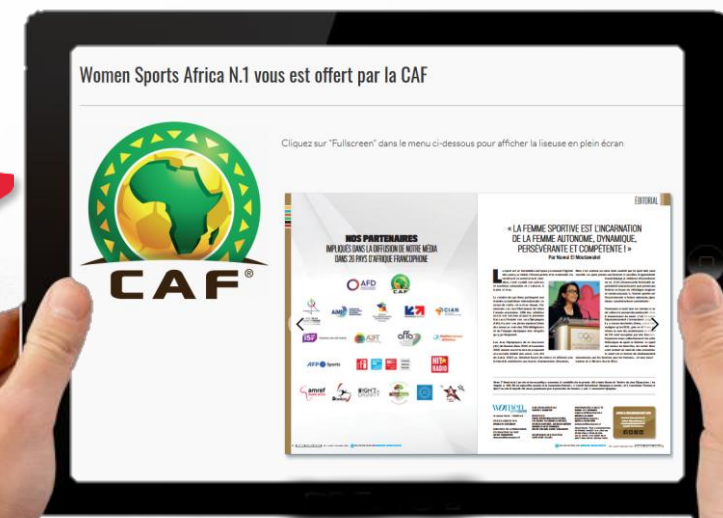
30.000 exemplaires print



Distribution gratuite en Afrique (26 pays partenaires)
Fédérations sportives, ministères des sports, pratiquants,
grand public, ONG, ...

**15 millions de lectrices
en digital**

Via 30 puissants partenaires de diffusion
(institutions, fédérations, ONG, médias)



+ Site web + Newsletter push mensuelle + Événements exclusifs !

SITE WEB | NEWSLETTER PUSH | RESEAUX SOCIAUX

Breaking News | Résultats du sport féminin | Magazine | PUSH & PULL



Newsletter février 2021

Chaque mois, le Best Of de l'actualité du sport au féminin en Afrique et les plus beaux portraits de championnes et de femmes inspirantes du continent !

Rappel, le magazine Women Sports Africa N.2 est paru !

Women Sports Africa N.2 est paru,
Fatma Samoura, la femme la plus puissante
du football mondial à la une !

Au sommaire de ce magazine gratuit print et digital : entretien-événement exclusif avec Fatma Samoura, première femme secrétaire générale de la FIFA ; le fabuleux destin de Salma Souakri ; rencontre avec l'influenceuse Shirine Boutella ; Madagascar, le nouveau champion du sport ! Et aussi de multiples portraits de championnes et de femmes inspirantes qui font le sport africain, ou encore de précieux conseils ...



En savoir plus

[Lisez gratuitement ce magazine ici](#)

LES CHAMPIONNES AFRICAINES DE L'ANNÉE BY DECATHLON | UNITED



women
sports AFRICA

women sports AFRICA

by DECATHLON | UNITED

TAAVALA
LE TRÉSOR DE L'EMPIRE MANDINGUE

Plus de 15 millions de lectrices grâce à plus de 30 prestigieux partenaires de diffusion



PLUS QU'UN MEDIA, UN PROJET SOCIÉTAL

Promotion du sport pour les femmes et des femmes par le sport !



CHAMPIONNES

Focus sur les stars du sport africain



ROLE MODELS

Portraits des dirigeantes inspirantes



ENSEMBLE

Récit des actions sociales par le sport



NOTRE DIFFUSION

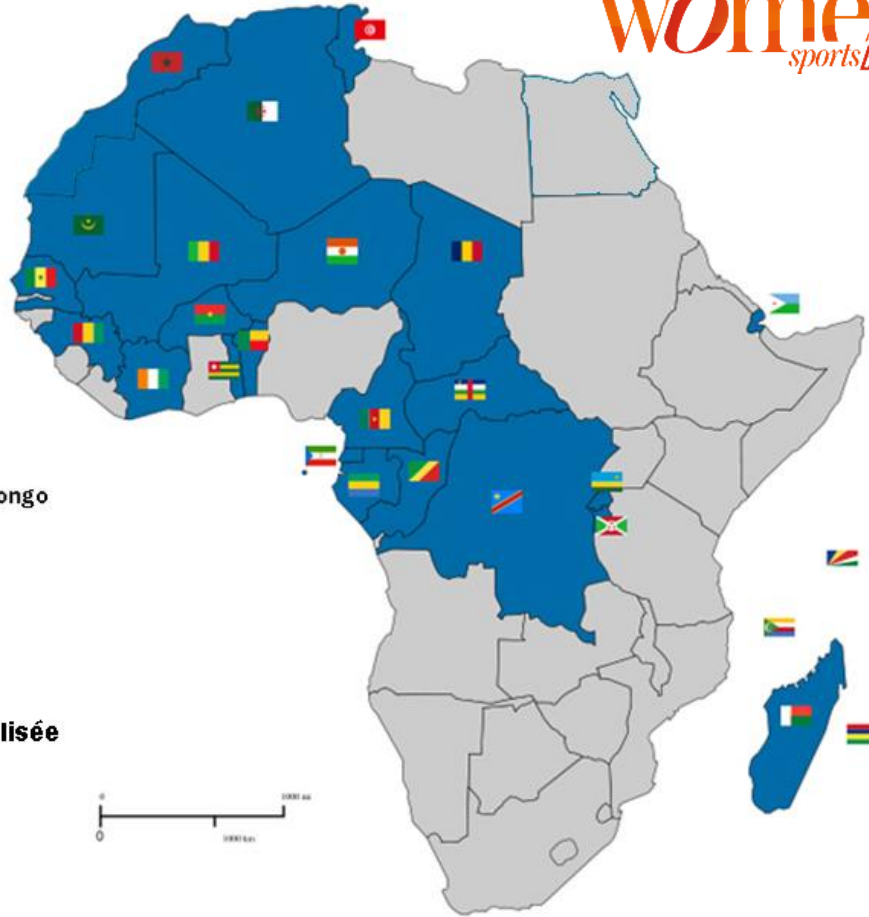
100% des pays africains en digital + 26 pays francophones en print et digital

Français langue officielle

- Bénin
- Burkina Faso
- Burundi
- Cameroun
- Comores
- Côte d'Ivoire
- Djibouti
- Gabon
- Guinée
- Guinée équatoriale
- Madagascar
- Mali
- Niger
- République centrafricaine
- République démocratique du Congo
- République du Congo
- Sénégal
- Seychelles
- Tchad
- Togo
- Rwanda

Français langue couramment utilisée

- Algérie
- Maroc
- Maurice
- Mauritanie
- Tunisie



Plus de 15 millions de lectrices

Dirigeantes
Championnes
Influenceuses
Femmes actives
Diplomaties
Bailleurs privés

...

Jeunes Filles
Femmes
Hommes

« 89% des femmes africaines
sont décisionnaires ou co-
décisionnaires des achats »

Enquête Ipsos African Women Survey



NOS « SUPPORTERS » !

+ de 30 partenaires
de diffusion
puissants et engagés



Des champions et
des influenceurs
qui nous
soutiennent !



women
sports/AFRICA

Des ambassadrices sur le terrain, en Afrique, en France
et partout dans le monde !



Geneviève
Dakar, Sénégal



Imane
Essaouira, Maroc



Stecie
Antsirana, Madagascar



Malika Imen
Alger, Algérie



Louisa
Paris, France

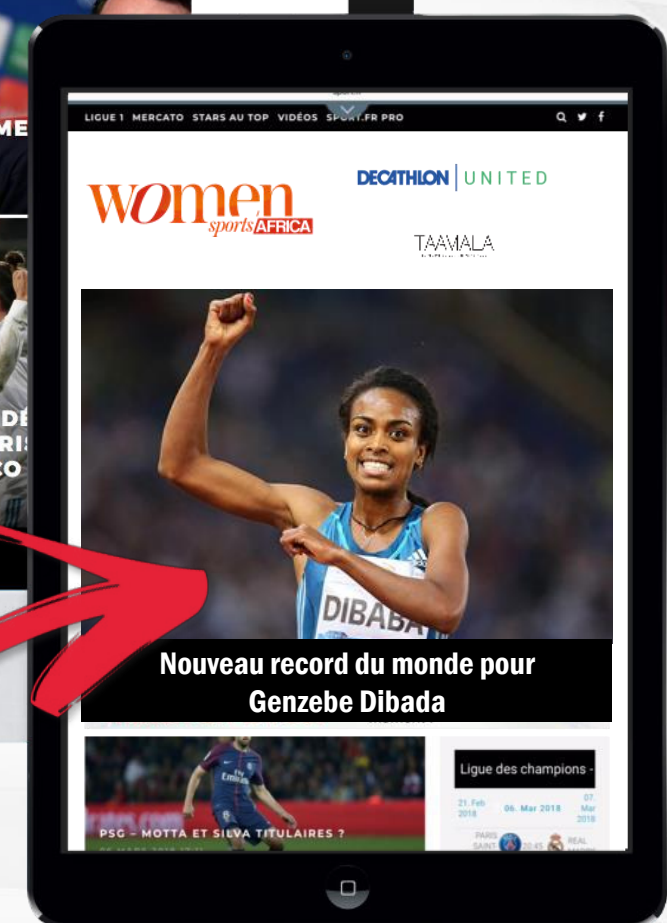
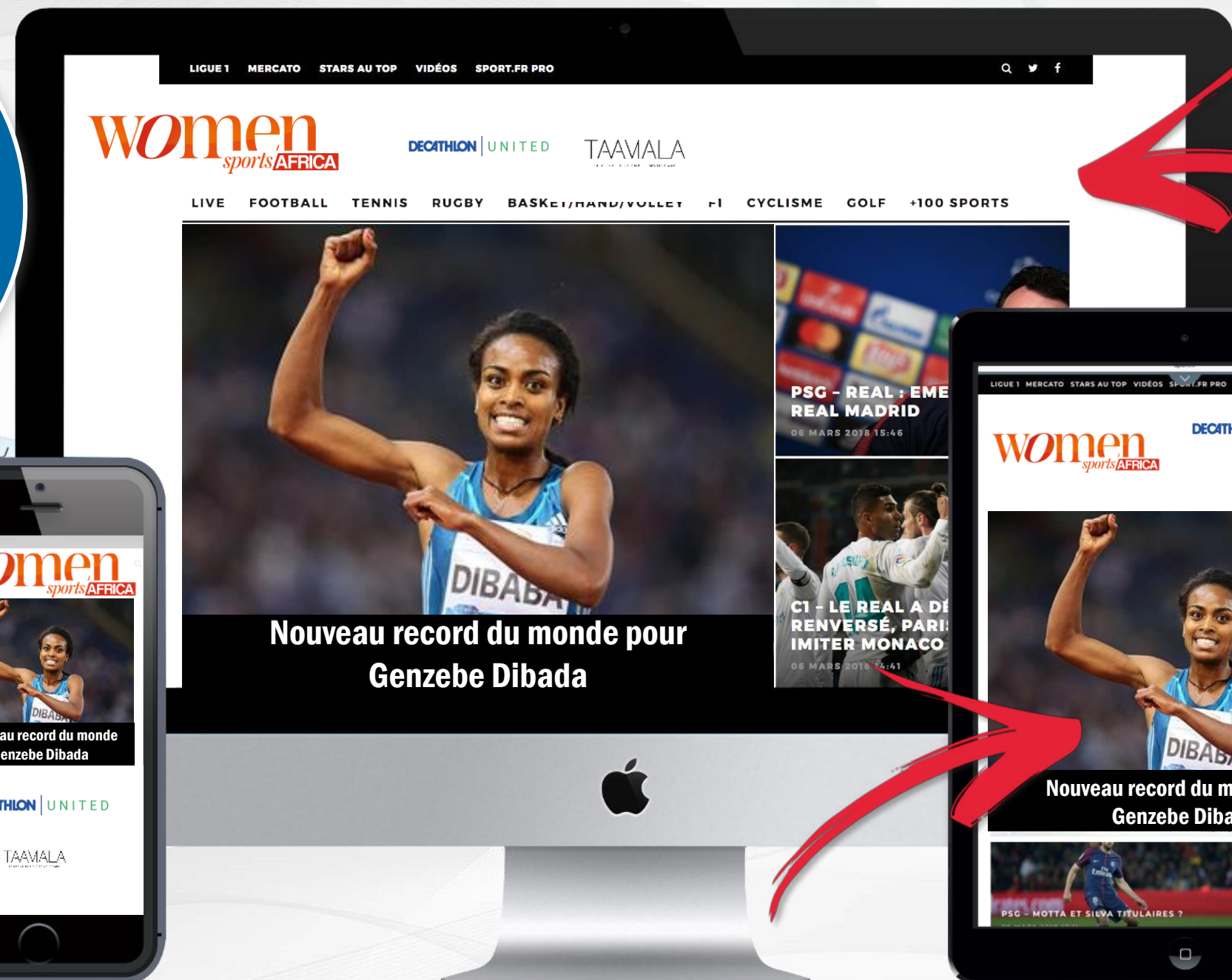
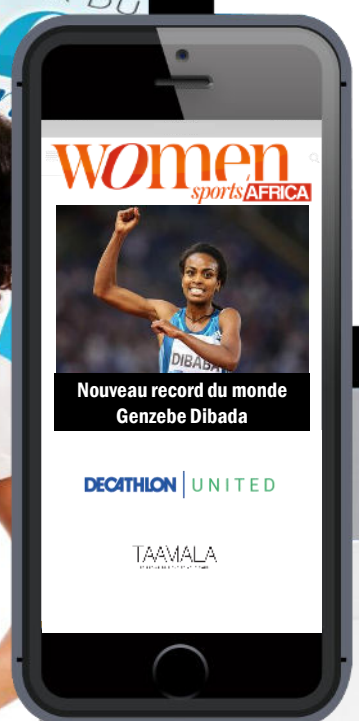


Oliane
Los Angeles, Etats-Unis



Mai
Tokyo, Japon

Devenez
**PARTENAIRE
CONTINENTAL**
Prise de parole dans le mag
Visibilité sur 100% du site,
Événementiel, ...



Logos fictifs présentés à titre illustratif

women sports/AFRICA

Partenaire continental, vous bénéficierez d'une prise de parole éditoriale exceptionnelle



CHAQUE SEMESTRE DANS LE MAGAZINE

Une rubrique co-brandée - Exemple :
« Les femmes d'influence du sport
africain by VOTRE MARQUE »



EVENEMENTS / COLLOQUES

Invitation aux événements dont nous
sommes partenaires, avec prise de
parole possible lors de colloques.

CHAQUE MOIS DANS LA NEWSLETTER PUSH

Une pastille co-brandée
Exemple : « Le chiffre du mois by
VOTRE MARQUE »



DANS LE MAGAZINE

Une fois par an grand dossier sur les
initiatives de votre groupe pour les
femmes et/ou le sport.
Interview et portrait de vos
dirigeant(e)s et collaborateurs/trices.



MISE À DISPOSITION DE 1000 EXEMPLAIRES DE CHAQUE MAGAZINE POUR VOS COLLABORATEURS ET CLIENTS ET D'UNE LISEUSE DIGITALE DU MAGAZINE À VOS COULEURS

Ce que nous avons déjà fait depuis Juillet 2020

women
sportsAFRICA

1 site web alimenté 24h sur 24
Et une newsletter mensuelle

[Women Sports Africa - La femme est l'avenir du sport](#)



7 magazines / print et digital gratuit / diffusés en Afrique



[Women Sports Africa N.1 - Women Sports Africa](#)



[Women Sports Africa N.2 - Women Sports Africa](#)



[Women Sports Africa N.3 - Women Sports Africa](#)



[Women Sports Africa édition spéciale Nouveau Sommet Afrique-France, le magazine à lire ici ! - Women Sports Africa](#)



[Women Sports Africa N° 4 - Women Sports Africa](#)



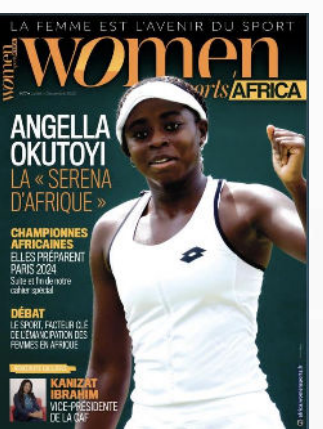
[Women Sports Africa N.5 vous est offert par l'ONU Femmes - Women Sports Africa](#)



[Women Sports Africa N.6 vous est offert par Unesco - Women Sports Africa](#)



[Women Sports Africa N° 7 vous est offert par l'ACNOA - Women Sports Africa](#)



Nous ❤️ l'Afrique et nous aimons partager échanger

women
sports/AFRICA

women
sports/AFRICA

Sur ce lien (<https://youtu.be/LJ5-vur2FtM>) un événement intégralement orchestré / scénarisé et produit par Women Sports Africa au cœur du Nouveau Sommet Afrique France à Montpellier en octobre 2021 (pour le compte de l'AFD) avec plusieurs Intervenants de PwC, de l'Irls et des sportives et Intervenants variés :



+ la synthèse écrite qui a suivi et diffusé sur tous nos canaux médias et réseaux sociaux Afrique et France en fin d'évènement.

Sport, Genre et Développement en Afrique : restitution de l'étude, le Best Of - Women Sports Africa



Nous l'Afrique et nous aimons partager échanger

women
sports/AFRICA

Était au cœur du Forum des athlètes Africains en Mars 2023 à Alger avec le Président de

women
sports/AFRICA



et des membres du CIO.



54 Pays, hommes et femmes #ensemble au forum

Nous ❤️ l'Afrique et nous aimons partager échanger

women
sportsAFRICA

women
sportsAFRICA

Avril 2023 En direct depuis Dakar, Paris, Madagascar, Bruxelles et Kinshasa.

Un évènement intégralement orchestré / scénarisé et co - produit par Women Sports Africa et notre partenaire



[WEBINAIRE: Comment mieux promouvoir le sport féminin en milieu scolaire et communautaire en Afrique? - YouTube](#)

ONU Femmes et Women Sports Africa vous invitent au **webinaire** sur le thème:

« Comment mieux promouvoir le sport féminin en milieu scolaire et communautaire en Afrique ? »

Le 11 avril 2023
à 14h30 de Dakar / 16h30 de Paris

women
sportsAFRICA



Venez échanger avec nos invités et modérateurs

@FlorenceRaes Directrice régionale a.i. du bureau régional d'ONU Femmes Afrique de l'Ouest et du Centre & @BrunoLALANDE Président de Women Sports et Women Sports Africa

Liste des intervenants: bit.ly/3IZobTI

ONU Femmes et Women Sports Africa vous invitent au **webinaire** sur le thème:

« Comment mieux promouvoir le sport féminin en milieu scolaire et communautaire en Afrique ? »

Le 11 avril 2023
à 14h30 de Dakar / 16h30 de Paris

women
sportsAFRICA



[Boxe : Le portrait de Khadija Timera par l'ONU et Women Sports Africa - YouTube](#)

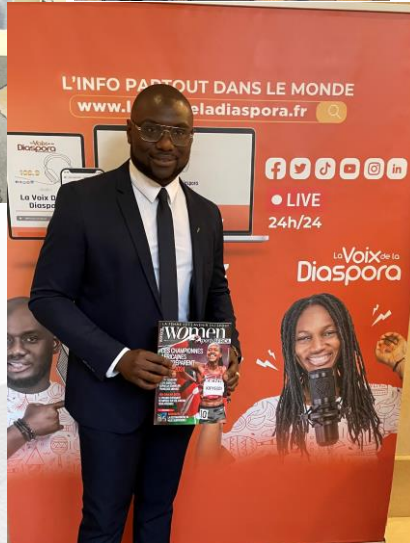


Nous ❤️ l'Afrique et nous aimons partager échanger

women
sports/AFRICA

women
sports/AFRICA

partenaire du lancement de la Radio La Voix de La Diaspora / Paris - Abidjan Mai 2023



Nous ❤️ l'Afrique et nous aimons partager échanger

women
sports/AFRICA

women
sports/AFRICA

Partenaire des Jeux Africains de Plage
Hammamet Tunisie Juin 2023



Nous l'Afrique et nous aimons partager échanger

women
sports/AFRICA

women
sports/AFRICA

Assemblée générale de l'ACNOA Tunisie 2023

54 Pays, Unis dans la Paix, par et avec le Sport !



Quelques exemples d'éditorialisation dans

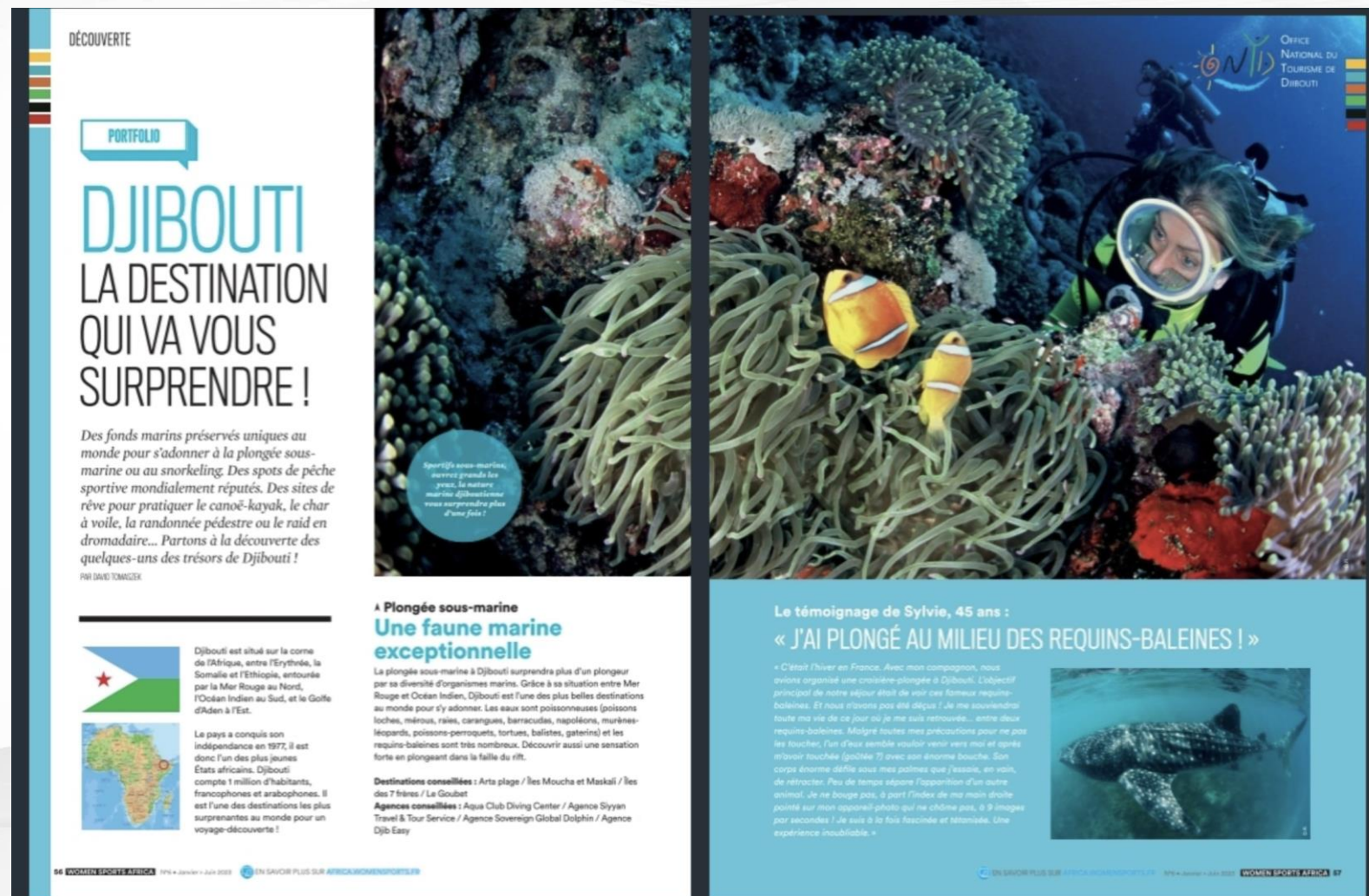
women
sports **AFRICA**



Magazines Women Sports + Women Sports Africa
Brand Content (scénarisation de Djibouti + événementiel sur
le Salon de la plongée à Paris) :
(interviews et Reportages) + buzz digital sur le Salon parisien



Appel à la Une



Magazines Women Sports + Women Sports Africa
Brand Content (scénarisation de Djibouti + évènementiel sur
le Salon de la plongée à Paris) :
(interviews et Reportages) + buzz digital sur le Salon parisien



Char à voile / Randonnée >
pédestre / Raid en
dromadaire

Des sensations fortes au milieu du désert

S'adonner au char à voile au milieu du désert du Grand Bara. Marcher à travers les monts Goda et découvrir leurs paysages époustouflants : canyons, vallées, cascades et pics montagneux. Vivre l'aventure de la Caravane de Sel, la plus ancienne route du commerce de sel, aux côtés des dromadaires chargés de « for blanc ». Faire le tour du pays via des campements, à la rencontre des deux grandes cultures nomades afars et somalis... Djibouti a 1000 façons de vous surprendre !

Destinations conseillées :
Ali-Sabieh / Grand Bara / Lac Assal / Le Day /
Ditloul / Bankouale / Lac Abbé
Agences conseillées :
Aecveta / Safar / Excursions Les Lacs



< Canoë-Kayak / Snorkeling

Payer dans un décor de rêve et découvrir les récifs coralliens...

Payer en kayak le long des falaises de basalte, se relaxer sur des plages de sable isolées, rejoindre les récifs coralliens et s'adonner au snorkeling le long de la côte... C'est le menu au programme, le long de la plage d'Arta et à travers le Ghoubet. Pendant la saison des requins-baleines, il est même possible de camper sur des plages près de l'endroit où ces derniers se nourrissent habituellement !

Destinations conseillées : Douda plage / Goubet
Agence conseillée : Rushing Water Adventures

<https://guide.visitdjibouti.dj>

FEMMES D'INFLUENCE



RENCONTRE

AÏCHA GARAD ALI

« QUE LES FEMMES REVENDIQUENT LES PLACES
QUI LEUR REVIENNENT DE DROIT ! »

Ancienne joueuse, capitaine puis entraîneuse de l'équipe nationale de handball de Djibouti,
Aïcha Garad Ali est aujourd'hui présidente du Comité National Olympique et Sportif
Djiboutien (CNOSD). Entretien exclusif.

PROPOS RECUEILLIS PAR DAVID TONKICZ ET KARINE BERHANI HELLSEN



lement que je me tourne vers l'enseignement de l'éducation physique et sportive après une formation à l'Institut National de la Jeunesse et des Sports de Côte d'Ivoire. Devenue conseillère technique du ministère de la jeunesse et des sports, j'ai continué à soutenir le développement du sport national conscient de sa capacité à éduquer, à rassembler et créer un lien social et fraternel avec toutes les couches de la société. Devenue Présidente du Comité National Olympique et Sportif Djiboutien, j'essaie chaque jour d'améliorer les conditions de préparation de nos athlètes tout en diffusant les valeurs de l'olympisme à Djibouti et en restant à l'écoute des besoins des fédérations nationales.

VOUS ÊTES PRÉSIDENTE DU COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE DE DJIBOUTI DEPUIS 2005 ET, À CE TITRE, LA PERSONNALITÉ SPORTIVE FÉMININE MAJEURE DE VOTRE PAYS. POUVEZ-VOUS NOUS CONTER LES ÉTAPES-CLÉS DE VOTRE PARCOURS ATYPIQUE ?

Très jeune le sport a représenté mon principal loisir, j'étais dans l'équipe nationale de handball et mes premières compétitions m'ont fait découvrir l'esprit d'équipe et le sens du collectif. C'est très naturel-

Je suis fière de la restructuration du Comité National Olympique et Sportif Djiboutien, de nos athlètes qui brillent sur les scènes continentale et internationale. Du nombre de plus en plus croissant des entraîneurs nationaux qui ont bénéficié de formations internationales, des présidents de fédérations nationales qui ont des titres continentaux, des jeunes femmes présidentes des fédérations nationales.

QUELS SONT LES PROJETS FUTURS QUI VOUS TIENNENT PARTICULIÈREMENT À CŒUR ?

Actuellement deux points sont au centre de mes préoccupations : la préparation de nos athlètes d'élites dans les centres de haut niveau grâce au soutien de notre Président de la République de Djibouti, son Excellence Monsieur Ismaïl Omar Guelleh, et la construction d'un siège pour le CNOSD.

QUELLES SONT LES RÉALISATIONS DONT VOUS ÊTES LE PLUS FIÈRE POUR LE SPORT DJIBOUTIEN ?

« MON MESSAGE EST LE SUIVANT :
PERSÉVÉRER TOUJOURS, SI VOUS
TRÉBUCHEZ C'EST POUR MIEUX VOUS
RELEVER... »



"Le CIO a mis en place une politique pour l'inclusion de 30% de femmes au sein des comités exécutifs de chaque CNO."

VOUS ÊTES MEMBRE DU CIO, ET MEMBRE DE TROIS COMMISSIONS DONT LE PROGRAMME OLYMPIQUE, CULTURE ET HÉRITAGE ET ÉGALITÉ DES GENRES. QUELLE EST VOTRE VISION DE L'ÉVOLUTION DE LA PLACE DES FEMMES DANS LE MOUVEMENT SPORTIF, POUR LES ATHLÈTES COMME POUR LES POSTES DE DIRIGEANTES ? QUEL CHEMIN RESTE-T-IL À PARCOURIR EN LA MATIÈRE ?

En ce qui concerne la place de la femme, des grands progrès ont été accomplis en termes d'équilibre entre athlètes masculins et féminins (48 % aux JO de Tokyo) participant aux Jeux Olympiques grâce au leadership du Président du CIO, Thomas Bach et beaucoup de femmes ont été nommées à des postes de responsabilités au sein de l'administration et de la gouvernance. Des campagnes de sensibilisation ont été multipliées ainsi que les formations sur le leadership pour que les jeunes filles puissent pratiquer tous les sports et pour l'intégration des femmes à des postes de responsabilités. Le CIO a mis en place une politique pour l'inclusion de 30% de femmes au sein des comités exécutifs de chaque CNO. Néanmoins, il reste beaucoup à faire encore en ce qui concerne par exemple le nombre d'entraîneurs femmes (13 % seulement aux JO de Tokyo), de Présidentes de CNO, de journalistes femmes, de médecins sportifs femmes. Il faut que toutes les parties prenantes du mouvement sportif puissent coopérer et que les

mes Bach et beaucoup de femmes ont été nommées à des postes de responsabilités au sein de l'administration et de la gouvernance. Des campagnes de sensibilisation ont été multipliées ainsi que les formations sur le leadership pour que les jeunes filles puissent pratiquer tous les sports et pour l'intégration des femmes à des postes de responsabilités. Le CIO a mis en place une politique pour l'inclusion de 30% de femmes au sein des comités exécutifs de chaque CNO. Néanmoins, il reste beaucoup à faire encore en ce qui concerne par exemple le nombre d'entraîneurs femmes (13 % seulement aux JO de Tokyo), de Présidentes de CNO, de journalistes femmes, de médecins sportifs femmes. Il faut que toutes les parties prenantes du mouvement sportif puissent coopérer et que les

femmes revendiquent les places qui leur reviennent de droit pour qu'il y ait un réel changement ! La bonne nouvelle, il est prévu qu'il y ait 50 % de femme athlètes aux JO de Paris 2024.

VOTRE PARCOURS EST DE NATURE À INSPIRER DES JEUNES FILLES DJIBOUTIENNES OU AFRICAINES. QUEL MESSAGE VOUDRIEZ-VOUS FAIRE PASSER À CETTE NOUVELLE GÉNÉRATION ?

Mon message est le suivant : persévérer toujours, si vous trébuchez c'est pour mieux vous relever, chercher l'excellence en tenant toujours compte du bien-être de votre entourage, et soyez exigeante envers vous-même pour accomplir votre rêve. **WTA**

Magazines Women Sports + Women Sports Africa
Brand Content (scénarisation de Djibouti + événementiel sur
le Salon de la plongée à Paris) :
(interviews et Reportages) + buzz digital sur le Salon parisien



Char à voile / Randonnée >
pédestre / Raid en
dromadaire

Des sensations fortes au milieu du désert

S'adonner au char à voile au milieu du désert du Grand Bara. Marcher à travers les monts Guda et découvrir leurs paysages époustouflants : canyons, vallées, cascades et pics montagneux. Vivre l'aventure de la Caravane de Sel, la plus ancienne route du commerce de sel, aux côtés des dromadaires chargés de « l'or blanc ». Faire le tour du pays via des campements, à la rencontre des deux grandes cultures nomades afars et somalis... Djibouti a 1000 façons de vous surprendre !

Destinations conseillées :
Ali-Sabieh / Grand Bara / Lac Assal / Le Day / Ditiou / Bankouale / Lac Abbé
Agences conseillées :
Aecveta / Safar / Excursions les Lacs



< Canoë-Kayak / Snorkeling

Payer dans un décor de rêve et découvrir les récifs coralliens...

Payer en kayak le long des falaises de basalte, se relaxer sur des plages de sable isolées, rejoindre les récifs coralliens et s'adonner au snorkeling le long de la côte... C'est le menu au programme, le long de la plage d'Arta et à travers le Goubet. Pendant la saison des requins-baleines, il est même possible de camper sur des plages près de l'endroit où ces derniers se nourrissent habituellement !

Destinations conseillées : Douda plage / Goubet
Agence conseillée : Rushing Water Adventures

<https://guide.visitdjibouti.dj>

Instagram



Votre story



jssellem



florencebitan



that_nomad... ta



djibouti_tourisme

Salon De La Plongee sous Marine



10 J'aime

djibouti_tourisme Djibouti à travers sa vitrine nationale, l'Agence Nationale du Tourisme de... plus



Bruno Lalande • Vous

VP SPORT BUSINESS (Sport.fr, Women Sports, Sponsoring.fr) CEO Sponsoring.fr, Women Sport & W... maintenant • 9

🌱 Découverte 🇩🇯 #djibouti

Fonds marins uniques au monde, plongée, pêche sportive et autres sensations fortes 🐟🐟

👉 Retrouvez / Découvrez #Djibouti au Salon de la Plongée à Paris Parc des expositions du 6 au 9 Janvier 2023 avec #womensportsafrica Women Sports Office National du Tourisme de Djibouti SPORT BUSINESS David Tomaszek Meena Chanoine-Tomaszek



Média sociale active 🌞 sur Facebook Twitter Instagram et LinkedIn 🌞🐟





FEMMES D'INFLUENCE

Entretien

Antoinette Sassou Nguesso :

« Nous, Premières Dames, allons continuer à porter notre voix pour que les jeunes femmes puissent accéder à l'autonomie économique. »

Première Dame de la République du Congo et Présidente de l'Organisation des Premières Dames d'Afrique pour le Développement (OPDAD), Antoinette Sassou Nguesso nous présente en exclusivité pour Women Sports Africa la stratégie de son organisation, notamment dans le combat pour l'égalité des sexes et pour que les jeunes femmes « soient reconnues comme actrices incontournables du développement de notre continent ». INTERVIEW: FÉLIXE FAYANZOU MENY

WOMEN SPORTS AFRICA : VOUS AVEZ ÉTÉ ÉLUE, L'AN DERNIER, PRÉSIDENTE DE L'OPDAD. QUELLES SONT LES ORIGINES DE VOTRE ENGAGEMENT POUR CETTE CAUSE ? QUE PEUVENT (ET DOIVENT) FAIRE LES PREMIÈRES DAMES POUR L'AFRIQUE ?

ANTOINETTE SASSOU NGUESSO : L'OPDAD est l'aboutissement d'un travail initié en 2002 à Genève dans le but de lutter contre le VIH/SIDA. En effet, jusqu'en 2008, notre organisation s'appelait Organisation des Premières Dames d'Afrique contre le Sida en sigle OPDAS. Nous pensions, avec nos partenaires d'ONUSIDA, qu'il fallait une inscription sociale de ce combat et les Premières Dames dans leurs pays respectifs, pouvaient symboliser cette inscription. Au fil des ans, l'OPDAD a gagné en crédibilité et beaucoup de partenaires ont pu mesurer les effets positifs de notre implication dans ce combat. De proche en proche, cette crédibilité a conduit plusieurs personnes à



croire que nous pouvions élargir notre rôle au-delà de l'antenne. Certaines d'entre nous avaient déjà, dans leurs pays respectifs, des actions spécifiques dans plusieurs domaines et en 2018, nous avons donc envisagé de faire ce tout qu'il fallait. L'OPDAD, qui a succédé à l'OPDAS, est donc une réponse aux attentes plus larges de nos populations et de nos partenaires, dans des domaines aussi variés que les maladies non transmissibles, l'égalité des sexes, l'autonomisation économique des femmes et l'enfant. C'est donc ce challenge de l'État qui nous a permis de nous relever aujourd'hui.

« CONCERNANT LE SPORT, JE SUIS CONVAINCUE QUE C'EST UN FACTEUR D'ÉPANOUISSEMENT DE L'ÊTRE HUMAIN, DE TOLÉRANCE ET DE PARTAGE. »



Avec l'OPDAD, Antoinette Sassou Nguesso travaille sur l'égalité des sexes. Le sport est un outil pour renforcer la santé.

Nous sommes, nous Premières Dames, des actrices de réconciliation des efforts des populations et nous envisageons surtout que faire se peut, de plus en plus, des autorités et des partenaires au développement, les problématiques qui touchent au quotidien de nos populations et parfois d'accompagner l'action des gouvernements ou des partenaires, dans la mobilisation des ressources et dans la mise en œuvre des solutions adoptées.

LE PLAN STRATÉGIQUE 2018-2023 DE L'OPDAD INSISTE SUR : LA RÉDUCTION DES NOUVELLES INFECTIONS AU VIH ET DE LA MORTALITÉ DUE AU SIDA ET AUX MALADIES NON TRANSMISSIBLES ; L'ÉGALITÉ DES SEXES ; L'AUTONOMISATION DES FEMMES ET DES JEUNES ; LA SANTÉ REPRODUCTIVE, MATERNELLE, NÉONATALE ET INFANTILE ; LA SÉCURITÉ SOCIALE ET LA PROTECTION SOCIALE. QUELLES SONT LES ACTIONS DE L'OPDAD ET COMMENT LES FINANCER ?

A.S.N. : Comme vous le soulignez, notre plan stratégique intègre plusieurs domaines et toutes nos dynamiques sont pilotées. Vous devez savoir que notre rôle est

un rôle de plaidoyer. Par nous-mêmes, nous n'avons jamais assez de ressources pour répondre aux attentes des populations. Aussi, l'OPDAS lui-même, l'OPDAD aujourd'hui, sont des lieux de définition de nos plaidoyers en direction des États et des partenaires au développement. Nous veillons à ce que nos problématiques figurent dans les agendas des États et des partenaires. Notre plan stratégique, qui recense les priorités des États et des partenaires au développement, se décline au niveau de chaque État, en plan d'action annuel sur l'une des thématiques ou sur l'ensemble. Nous venons en complément des priorités adoptées au niveau de l'Union Africaine ou de chaque pays, en essayant donc de faire avancer les choses par notre vigilance et nos plaidoyers.

REVENONS PLUS PARTICULIÈREMENT SUR L'OBJECTIF D'ÉGALITÉ DES SEXES. QUELLES INITIATIVES L'OPDAD SOUTIEN-ELLE SUR CETTE THÉMATIQUE ? PENSEZ-VOUS NOTAMMENT QUE LE SPORT PEUT ÊTRE UN VECTEUR D'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES ET DE MIXITÉ ?

A.S.N. : Notre organisation a vu faire évoluer par l'Union Africaine dans le cadre de

l'égalité des sexes, une résolution portant sur l'intégration des marionnettes des jeunes filles mineures. Aujourd'hui, nous avons à cœur de débattre les violations basées sur le genre, parce qu'il n'est pas normal dans le monde actuel qu'une partie du genre humain ait droit de vie ou de mort sur l'autre. Nous allons continuer à porter notre voix pour que les jeunes femmes puissent accéder à l'autonomie économique et qu'elles soient reconnues comme actrices incontournables du développement de notre continent. Cela grande certes du temps parce que les habitudes ont la vie dure, mais l'égalité juridique des sexes est un combat qui vaut la peine d'être mené et l'OPDAD s'y attelle.

Concernant le sport, je suis convaincue que c'est un facteur d'épanouissement de l'être humain, de tolérance et de partage. L'exemple même de la carrière des sportifs et des sportives, ne peut de mon point de vue, que contribuer à renforcer la mixité et, in fine, conduire à une véritable égalité de genre. À ce titre, je voudrais donc féliciter votre initiative à travers la création de ce magazine Women Sports Africa, et je vous souhaite un grand succès. Je salue que les Premières Dames de l'OPDAD, pour leur combat dans le futur sur notre magazine, pour donner une image dynamique des femmes africaines.

VOUS AVEZ ÉTÉ INSTITUÉE. DITES-VOUS QUE L'ÉDUCATION EST LA MEILLEURE DES ARMES POUR LE DÉVELOPPEMENT ?

A.S.N. : C'est une évidence que rien ne se fait pour une éducation plus large et de qualité pour nos enfants. Je ne voudrais pas entendre une porte ouverte en disant que le capital humain est la source du bon développement. Il y a certes des inégalités sociales dans nos pays, dans l'accès à l'éducation, surtout pour les jeunes filles. Mais nous constatons avec plaisir que cet écart est en train de se combler grâce aux politiques volontaristes de nos pays en la matière. Si toute une classe d'âge, tous sexes confondus, parvient à obtenir une éducation de qualité, je suis convaincue que nos pays en tireront des bénéfices substantiels. L'enseignement n'est-il pas la base pour l'accès à l'éducation comme levier incontournable à l'économie d'une société, à son développement et à son développement ?



Sylvie Le Maux

Présidente de l'Alliance Francophone d'Esgrime

« L'objectif est double : faire la promotion de l'escrime dans l'espace francophone, et faire la promotion de la francophonie dans l'espace escrime »



BRUNNEN, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 26

Sylvie Le Maux, Directrice générale de la Fédération française d'escrime, est une femme engagée. Très attachée au sport et à la Francophonie, elle nous présente l'Alliance Francophone d'escrime, dont elle est présidente. Entretien exclusif.

COMMENT A-T-ELLE ÉTÉ CRÉÉE ?

Nous avons pris cette initiative, puis j'appelle Tony Bernard, le président de la Fédération du Canada, pays qui est le grand allié de la France dans tous les sports liés au sport. Il a dit que c'était une excellente idée. STI avait dit le contraire : ce ne serait pas amical. Mais son accord...

basen à l'ère qu'il confie ses idées. Mais, à l'analyse, rien n'est plus simple. Pour Yvon-Polhes, surtout d'origine juive, le sens de la V a beaucoup de relations avec la Fédération française et les Fédération africaines. J'ai appelé le Maroc, la Tunisie, le Sénégal, la Côte d'Ivoire, la République démocratique du Congo. Les autres ont été ajoutés par la suite. Je pense qu'il y avait un enthousiasme certain. Ils ont aussi estimé que c'était la France de porter ce projet, notamment avec Paris 2024 en ligne de mire. Ce n'était pas un droit qu'ils nous imposaient mais une sorte de légitimité morale qu'ils nous confiaient. En fait, certains ont peut-être aussi dit : « Mais ils ne représentent qu'en 2019, la Fédération française n'est soula ni même par une Union française d'ascension. Plaise qu'il y ait jamais vu le jour, les statuts n'ont jamais été déposés. Mais cela ne m'a jamais gênée car je suis très libre que la Fédération ne doit pas être une institution. »

QU'EST-CE QUE L'ALLIANCE
FRANCOPHONE DESCRIME ?

C'est un rassemblement des fédérations francophones qui répondent à un objectif commun : c'est la promotion de l'écritisme dans l'espace francophone, à l'initiative de la Fédération française. En sachant que l'écritisme est avant tout un sport français, que la Fédération internationale avait normalement l'obligation de perdre notre langue, il est beau de remettre le français parmi les langues les plus parlées dans l'écritisme.

« IL FAUT PRÉCISER QUE NOUS NE SOMMES PAS UN CONTRE-POUVOIR ENVERS LA FÉDÉRATION INTERNATIONALE. »



« Il est bon de
rencontrer le français
parmi les étrangers
les plus purs
dans l'existence »

FEMMES D'INFLUENCE



Sylvie Le Maux
seul prénoms est
l'écriture au-dessus
de la jeunesse
sans fin.

*** C'est certes une philosophie avec des valeurs, mais ce n'est pas que ça. C'est surtout quelque chose de très concret. Quand je parle des objectifs précis à mes interlocuteurs, ils avaient de plus en plus confiance en le dispo-

JUSTEMENT, QUELS SONT LES
OBJECTIFS DE L'ALLIANCE
FRANCO-CHINOISE D'ESCRIME ?

L'objectif est double : faire la promotion de l'escrime dans l'espace francophone, et faire la promotion de la francophonie dans l'espace escrime. Mais il faut ajouter que nous ne sommes pas

ah contre-pouvoir envers la Fédération internationale. Nous avons d'ailleurs contacté son président de l'époque, Aïcher Djamranov, pour lui expliquer notre projet, lui expliquer que nous voulions apporter notre pierre à l'édifice.

Nous avons comme premier objectif de candidater aux Jeux de la Francophonie, puisque l'escrime ne figure pas à son programme. En 2023, nous voudrions y figurer soit comme un sport de démonstration, soit carrément intégrer le programme.

Ensuite, nous produisons un dictionnaire de la langue française et de l'arabe.

crime. Même si l'Institut international est normalement français, ses règlements sont écrits en anglais. Or, cet homme dit beaucoup de paroles. Il y a en effet beaucoup de nuances. Les gens belgiques ne se traitent pas de la même façon en anglais et en français, parce qu'il y a des nuances apportées par la langue française qui parfois n'existent pas dans les autres langues. Comme ensuite le règlement est traduit en russe, en espagnol etc. on perd tout le sens et cela augmente l'application du règlement, aussi l'interprétation, et logiquement le jeu. C'est le Luxembourg qui porte ce projet là, avec Daniel Diekema

Par ailleurs, à la Fédération française, nous avons mis en place le concept des villes partenaires. C'est-à-dire que dans la perspective des Jeux 2004, il y a des villes qui nous suivent et nous accordent des avantages financiers, techniques ou autres pour préparer nos équipes. Nous avons mis nos 25 villes partenaires en contact avec les pays francophones pour leur permettre

d'aide d'un contact de confiance et de
qualité pour les accueillir dans la pers-
pective des Jeux Olympiques de Paris.

« AUJOURD'HUI, L'ESCRIME S'ORGANISE AVEC UN CAHIER DES CHARGES QUE JE TROUVE PERSONNELLEMENT TRÈS COMPLIQUÉ. »

[illegible]

Et puis il ne faut pas oublier que comme beaucoup de sports, on peut aussi en faire trop. L'excès est le pire ennemi. Augustin, on ne va pas se le cacher, les jeunesses préfère le confort du réfrigérateur que de l'essence. Donc il faut qu'il se renouvelle. Nous, on ne va pas le laisser mourir. On va lui donner ce qui doit continuer de promouvoir l'écrit avec un modèle attendu par la jeunesse moderne. Le cadre laisse peu d'espace, que nous proposons de dépasser.

Nous ne souhaitons pas rester cantonnés aux Fédérations. Quelque nous ayons déjà 12 pays limitaires, plus une dizaine d'autres pays qui devraient nous rejoindre d'ici peu, nous aimerions faire la promotion de l'espace à l'international. Ici, par exemple, nous comptons

des informations historiques, à l'usage des chercheurs et des directeurs d'école sans un contrôle ni même des J.O. de Tokyo, pour qu'en le monde visible afin de promouvoir ce sport qu'il aime tant. Même si la cause de la Cest est si rare que la faire à l'école est un peu plus difficile, il est possible d'obtenir des informations, nous pourrions faire la promotion du sport dans des pays où il y a de grandes communautés francophones.

À la Fédération française, nous avons demandé un cahier des charges pour

LE SPORT, L'ESCRIME, LA FRANCOPHONIE ET SYLVIE LE MAUX, UNE LONGUE HISTOIRE D'AMOUR



« J'ai toujours adoré tous les sports, même si j'ai particulièrement aimé de l'athlétisme, du 100 m en sprint de France. Le sport m'a permis de découvrir le monde, les gens, combats. J'ai aimé. Combien la culture et l'athlétisme étaient diverses et riches partout. J'ai découvert l'histoire dans le cadre d'une des missions postérieures. J'ai sympathisé avec quelques maîtres d'œuvre. Ils m'ont permis d'apprécier le monde de France, ce que j'ai vu. J'ai trouvé ce très sympa, et j'ai aimé le travail international universitaire d'histoire. Je suis arrivée naturellement à la Fédération française d'histoire quand il y avait une occasion pour prendre la place de directrice générale. J'ai profondément le

J'ai pour elle une toujours été très attachée à la langue française et donc à la francophonie. Il faut savoir que le CIO a imposé deux ans d'étude pour tous les Jeux soient organisés en français et en anglais. Quand il y a coiffé entre les deux, c'est le français qui devrait l'emporter. Or on en est loin, et c'est un combat qui n'est que je trouve regrettable qu'on ne s'en tienne pas à ça. »

She Breaks Barriers by ADIDAS

Magazines Women Sports et Women Sports Africa

Editorial pur pour ADIDAS

Activation opération internationale

Emancipation femmes par le sport

(brief : pas une « campagne » mais un « projet »)

COUP DE CŒUR

« SHE BREAKS BARRIERS »

Adidas s'engage en faveur du développement du sport féminin

Éveiller les consciences et bouger les lignes avec des actions de terrain. Adidas agit très fort avec cette belle opération !

SHE BREAKS BARRIERS

adidas

Casser les préjugés, aider les femmes à faire ou continuer le sport, ou encore pousser les jeunes filles à croire en leurs rêves sportifs, c'est tout l'objectif de cette initiative exceptionnelle. Avec le projet « She breaks barriers », Adidas a trouvé le ton juste pour casser les stéréotypes et apporter un soutien concret au sport féminin. Et cette opération multifacette ne fait que commencer ! PAR WESSAM WAB

OBJECTIFS : INFRASTRUCTURES - ÉDUCATION - PRATIQUE

Pour cela, Adidas investit plusieurs axes, et va d'abord étendre son champ d'action au Grand Paris, en misant en premier lieu sur les infrastructures, avec, entre autres l'idée de mettre à disposition des jeunes filles près de 500 heures d'accès gratuit à des terrains de football.

Sur le plan de l'éducation, la marque s'engage à « apporter plus de confiance aux jeunes femmes d'aujourd'hui et de demain en leur offrant de nouvelles perspectives grâce au sport ». Pour cela, elle s'est notamment associée à « RéVélées », et la judoka Audrey Tcheurémé, médaillée d'argent

aux Jeux olympiques de Rio. Ensemble, ils vont créer un programme sport, « dans l'ambition de travailler sur la confiance des jeunes filles sur le plan pratique du sport comme sur l'ouverture d'esprit relatif à l'univers sportif ».

Enfin côté pratique, Adidas a noué un partenariat de terrain avec l'UNSS, afin d'encourager les filles à pratiquer une activité sportive sur le long terme. Adidas lance deux nouvelles actions en partenariat avec l'Union Nationale du Sport Scolaire dont « les mercredis du sport féminin », parrainés par Allison Pineau, qui débiteront à partir de septembre 2019. Ils ont pour but de faire parler des athlètes directement aux étudiantes, pour apporter une vision théorique et pratique du sport. « L'ambition est de toucher 3.200 jeunes filles au total, en mettant en avant différentes disciplines (Handball, Hip Hop, Judo, Boxe, Futsal, Rugby à 7) ».

« She Breaks Barriers », en cette période de Coupe du monde féminine, correspond clairement à la philosophie d'Adidas : « Par le sport, nous avons le pouvoir de changer des vies ».

Des données révélatrices des barrières existantes

A l'occasion de ce nouveau projet, adidas France s'est intéressée de près au sport féminin et notamment à la pratique sportive des jeunes femmes vivant dans le Grand Paris, à travers une étude menée conjointement avec BCC France.

Les jeunes femmes entraînent de manière conséquente leurs activités sportives vers 12-14 ans. Les barrières sont nombreuses à cet âge-là : physiques, mentales, matérielles...

Au-delà de ces barrières internes et externes, les jeunes filles souffrent d'un véritable manque de projection. En effet, l'insuffisance de modèles féminins ne leur permet pas de s'identifier aux sportifs de haut niveau et ne les encourage pas dans la persévérance de leur pratique sportive.

Ceci explique en partie pourquoi les 2/3 des médailles olympiques françaises à Rio sont des hommes et non des femmes.

Les infrastructures sportives publiques sont deux fois plus utilisées par les garçons que par les filles.

Le traitement médiatique accordé aux hommes et aux femmes n'est pas équitable non plus, par exemple sur toute la programmation télévisuelle sportive.

Le sport est deux fois moins pratiqué par les jeunes femmes de banlieue que par les femmes du centre de Paris.

2/3 des médailles olympiques françaises à Rio sont des hommes.

Données sur la pratique sportive

Banlieue 27.4% **vs** **Centre de Paris 42.4%**

83% **17%**

Source: BCC France / Ipsos / 2019 / Enquête sur les pratiques sportives des jeunes femmes du Grand Paris

La parité n'a pas de prix by Mastercard

Magazines Women Sports Africa
Politique RSE & Sponsoring
Promotion de l'égalité
Soutien au sport féminin



POUR MASTERCARD, LA PARITÉ N'A PAS DE PRIX !

Focus sur la stratégie de communication responsable et engagée de la marque Mastercard, qui a notamment initié un partenariat avec l'Olympique Lyonnais Féminin afin de faire vivre des expériences « Priceless » (qui n'ont pas de prix) aux fans du club le plus titré de l'histoire du football féminin. Promouvoir la parité et l'égalité femmes/hommes est dans l'ADN du groupe Mastercard. La preuve avec cette interview croisée... et paritaire, bien sûr ! PROPOS RECUEILLIS PAR DAVID TOMASSEK

Alison Giordano :
« Je suis fière que la mission de Mastercard soit de faire tomber les barrières »



L'Américaine Alison Giordano, vice-présidente de Mastercard en charge du marketing et du sponsoring (Global Consumer Marketing and Sponsorships), nous éclaire sur les engagements portés par son groupe sur le plan mondial pour promouvoir la place de la femme dans la société, notamment à travers le sponsoring sportif.

MASTERCARD EST UN SPONSOR MAJEUR DU FOOTBALL FÉMININ DANS LE MONDE DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES. QU'EST-CE QUI A INITIÉ CE CHOIX STRATÉGIQUE ?

Notre cœur de marque est de connecter les gens à des possibilités inestimables (« Priceless »), de créer des opportunités pour soutenir leurs passions. Le football est un environnement aussi riche parce qu'il rassemble des gens du monde entier, d'horizons différents, pour partager et profiter de leur passion. En étant l'un des principaux sponsors

du football féminin, nous sommes en mesure de soutenir le sport, d'aider et d'inspirer les femmes, mais aussi de créer des moments inestimables (« Priceless ») qu'aucune autre marque que Mastercard ne peut créer.

QUELS SONT LES PRINCIPAUX PARTENARIATS DE MASTERCARD DANS LE MONDE DU FOOTBALL FÉMININ ?

Nous avons à ce jour un certain nombre de partenariats comme l'Olympique Lyonnais Féminin, Arsenal Women, l'équipe nationale du Brésil (CBF), la Copa America féminine de CONMEBOL, Wendie Renard, Ada Hegerberg, Saki Kumagai, Kadeisha Buchanan, Sam Kerr, Pernille Harder et bien sûr Alex Scott. Nous espérons continuer à voir grandir l'enthousiasme et l'intérêt pour le football féminin.

EN FRANCE, VOUS SOUTENEZ L'OLYMPIQUE LYONNAIS. COMMENT ACTIVEZ-VOUS CE PARTENARIAT ?

Nous sommes très fiers de notre partenariat avec l'Olympique Lyonnais, car il a des valeurs similaires à Mastercard dans la conception d'un monde tenant compte des femmes. Nos activations avec le club comprennent des activités d'engagement des fans, des programmes pour les jeunes qui lient le football à notre programme d'études « Girls4Tech » et des expériences numériques et physiques avec les joueuses. Notre partenariat s'avère très collaboratif !

SUR LE PLAN PERSONNEL, PRAQUEZ-VOUS LE FOOTBALL OU BIEN UN AUTRE SPORT ?

Je n'ai jamais pratiqué le football mais

j'aime le ski, la course et le cyclisme. Je suis également entraîneuse de lacrosse pour les jeunes filles de 6 à 14 ans, ce qui est extrêmement gratifiant.

EN TANT QUE LEADER FÉMININ ET PERSONNALITÉ INSPIRANTE, ALISON, ÊTES-VOUS FIÈRE DE DIRIGER CE PARTENARIAT ?

Notre partenariat avec l'OL me rend extrêmement fière. L'idée que notre société soit capable de jouer un rôle en donnant de la visibilité à ces incroyables joueuses, et au football féminin en général, tout en inspirant les jeunes filles pour l'avenir est tellement gratifiante.

PENSEZ-VOUS QUE LE MONDE A CHANGÉ CONCERNANT LES QUESTIONS D'ÉGALITÉ, DE DIVERSITÉ ET D'ÉMANCIPATION DES FEMMES, EN PARTICULIER DEPUIS LE MOUVEMENT #MEETOO ?

Une trop grande partie de notre monde a été corrompue sans penser aux femmes et sans impliquer les femmes. Aujourd'hui encore, les inégalités ainsi que l'exclusion freinent encore les femmes, et le monde du sport a encore du chemin à parcourir. Je suis fière que la mission de Mastercard soit de faire tomber les barrières, en poussant nos réseaux et en forgeant des partenariats ambitieux avec des organisations qui partagent notre engagement à bien faire tout en faisant le bien. Je crois que notre portefeuille de propriétés et nos partenariats avec des ambassadeurs créent l'opportunité d'avoir un réel impact.



Laurent Mathis :
« Les femmes de l'entreprise gagnent les mêmes salaires que les hommes »



Le Français Laurent Mathis, directeur marketing & communication de Mastercard France, revient sur le partenariat initié avec l'Olympique Lyonnais Féminin, mais aussi sur les bonnes pratiques de son groupe en matière de parité et d'égalité femmes/hommes.

LES PARTENARIATS DE SPONSORING INITIÉS PAR MASTERCARD DANS LE SPORT FÉMININ SONT-ILS MOTIVÉS PAR DES QUESTIONS SOCIÉTALES ?

Absolument. Il y a un engagement de la part de Mastercard pour défendre la parité et l'égalité entre les sexes. On doit se retrouver dans les partenariats que l'on mène. Nous sommes partenaires du football masculin comme féminin depuis de nombreuses années. Et depuis 2019, plus spécifiquement en France avec l'Olympique Lyonnais Féminin. Nous sommes aussi partenaires notamment du tennis à Roland-Garros, où la

mixité n'est plus un sujet. Dans le football, il est vrai qu'il y a encore un enjeu à donner plus de visibilité aux féminines. Avec des ambassadrices très charismatiques comme Wendie Renard ou Ada Hegerberg, l'objectif est clairement de mettre en avant des « role models » pour inspirer la jeune génération, combattre les préjugés, orienter les jeunes filles vers le football.

EN QUELQUES MOTS, QUELLES SONT LES ACTIONS MENÉES EN PARTENARIAT AVEC L'OL FÉMININ ?

Nous permettons aux fans de football féminin de vivre des expériences exclusives, qui « n'ont pas de prix » (« Priceless »), comme des rencontres avec des joueuses, la possibilité d'assister à des entraînements ou participer à des challenges. Nous travaillons par ailleurs sur les valeurs de parité et d'inclusion avec les ambassadrices Wendie, Ada, Saki et Kadeisha qui participent à des forums ou rendez-vous, vont parler et partager leur expérience et leur orlé dans des écoles et des organismes spécialisés. Notamment en lien avec notre programme « Girls4Tech » qui vise à ouvrir les métiers de la technologie aux jeunes filles.

CETTE POLITIQUE DE PARITÉ ET D'ÉGALITÉ SE TRADUIT-ELLE ÉGALEMENT PAR DE « BONNES PRATIQUES » AU SEIN DU GROUPE MASTERCARD ?

Il y a une vraie politique d'inclusion et de diversité mise en place depuis très longtemps. Au sein de Mastercard France, il y a une parité femmes/hommes au niveau des équipes. Il y a également une parité

au niveau de la rémunération. Les femmes de l'entreprise gagnent les mêmes salaires que les hommes. Nous avons également été précurseurs sur le congé parental, qui est passé à 16 semaines. Nous avons créé un groupe interne baptisé « European Women Leadership Network » pour accompagner la promotion des femmes dans le groupe.

LAURENT, PETITE QUESTION PERSONNELLE POUR CONCLURE : QUI EST VOTRE SPORTIVE PRÉFÉRÉE ?

Je vais choisir la tennismen japonaise Naomi Osaka. On la suit de près depuis plusieurs années. Elle est aussi ambassadrice chez Mastercard. C'est une joueuse et une personnalité exceptionnelle. Elle incarne toutes les valeurs de performance et d'engagement sociale auxquelles j'adhère pleinement !



women
sportsAFRICA

**Nous allons écrire
une belle histoire
ensemble !**



Bruno Lalande

Président de *Women Sports*
blalande@womensports.fr
+33(0) 6 79 58 35 65

NOS BUREAUX