

Contexte

Notre organisation, dédiée au dialogue et à la coopération internationale entre les villes, recherche un·e stagiaire pour rejoindre notre équipe à Paris. Dans un environnement dynamique et international, et sous l'encadrement de la Directrice de la communication, vous contribuerez à la gestion du site web. Vous serez également en charge de la création de contenus visuels et apporterez un appui pour l'animation des réseaux sociaux et le montage de la newsletter.

Créée en 1979, l'**Association Internationale des Maires Francophones rassemble aujourd'hui 350 capitales et métropoles de 56 pays**. Forum d'échange et de circulation des savoirs entre les villes, elle est aussi actrice d'une coopération concrète à travers des projets de terrain.

Notre objectif avec ce stage : une communication digitale toujours plus dynamique et engageante, qui valorise l'importance des villes et des Maires pour répondre aux grands défis de notre époque, et leur rôle pour le dialogue et la coopération internationale.

Pour en savoir plus sur l'AIMF et son action : <https://qrco.de/bcjJ75>

Missions principales

- **Gestion du site web** : Mise à jour régulière du site via **WordPress** et **Elementor** (création/modification de pages, actualités, événements), suivi et proposition d'évolutions techniques.
- **Création de visuels** : Réalisation de visuels pour les réseaux sociaux et supports de communication avec **Canva** (respect de la charte graphique existante).
- **Animation des réseaux sociaux** : Contribution à la préparation de contenus variés (posts, stories, reels) pour LinkedIn, Instagram, Facebook, etc.
- **Newsletter mensuelle** : Au besoin, appui à la mise en page et envoi via **Mailjet** (collecte de contenus, création de templates, suivi des statistiques).
- **Suivi et analyse** : Suivi des performances des contenus (réseaux sociaux, newsletter, site web) et proposition d'améliorations.

En fonction des nécessités du service, d'autres missions pourront vous être confiées.

Compétences requises

Outils et connaissances :

- Connaissance de **WordPress** et **Elementor**
- Bonne connaissance de **Canva** pour la création graphique.

- Expérience avec **CapCut** ou un autre outil de montage vidéo simple.
- Si possible connaissance de **Mailjet** ou d'un outil similaire pour les newsletters
- Très bonne orthographe
- Connaissance / Intérêt pour l'IA

Langues : Français courant.

Qualités personnelles : Autonomie, rigueur, créativité, sens de l'organisation et du travail en équipe.

Conditions

- **Durée** : 6 mois
- **Prise de poste** : janvier 2026
- **Lieu** : Paris 1er (présentiel, avec possibilité de télétravail 1jour par semaine).
- **Conditions** : Stage gratifié selon le taux légal (4,22 € brut/heure, soit ~600 €/mois pour 35h/semaine) + prise en charge à 75 % du titre de transport + participation aux frais de restauration (accès cantine)
- **Encadrement** : Intégration dans une équipe dynamique et participation active à des projets concrets porteurs de sens.

Candidature

Envoyez votre CV et une lettre de motivation à j.guillaume@aimf.asso.fr, en précisant en objet : « Candidature Stage Communication Digitale & Web ».